



**Tribunal Regional Eleitoral**  
de Mato Grosso

# **PLANO ANUAL DE CAPACITAÇÃO**

## **PAC 2019**



## **TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MATO GROSSO**

### **Presidente**

Desembargador MÁRCIO VIDAL

### **Vice-Presidente e Corregedor**

Desembargador PEDRO SAKAMOTO

### **Diretor-Geral**

NILSON FERNANDO GOMES BEZERRA

### **Secretário de Gestão de Pessoas**

VALMIR NASCIMENTO MILOMEM SANTOS

### **Coordenadora de Educação e Desenvolvimento**

LUCIANA DE ALMEIDA AMORIM CALLEJAS

### **Seção de Planejamento e Treinamento**

GILVAN RODRIGUES DE OLIVEIRA

FRANCIONE SOUZA PAES DE BARROS

## Sumário

|   |    |
|---|----|
| PLANO ANUAL DE CAPACITAÇÃO PAC 2019   | 1  |
| 1 APRESENTAÇÃO  | 4  |
| 2 OBJETIVO GERAL  | 5  |
| 3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS   | 5  |
| 4 PÚBLICO ALVO  | 5  |
| 5 CAPACITADOS EM 2018   | 6  |
| 6 COMPETÊNCIAS A SEREM DESENVOLVIDAS  | 10 |
| 7 AVALIAÇÃO DAS LACUNAS DE COMPETÊNCIAS - 1º, 2º E 3º CICLOS DO GESTÃO POR COMPETÊNCIAS | 11 |
| 8 FASES DO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS  | 14 |
| 9 ETAPAS PREVISTAS  | 18 |
| 10 CLASSIFICAÇÃO DOS CURSOS E EVENTOS   | 18 |
| 11 LOCAL DE REALIZAÇÃO DOS CURSOS E EVENTOS   | 19 |
| 12 ORÇAMENTO DISPONÍVEL   | 19 |
| 13 DETALHAMENTO DOS TREINAMENTOS PREVISTOS PARA 2019                                    | 20 |
| 14 DETALHAMENTO DO ORÇAMENTO  | 21 |
| 15 METAS DO PAC 2019  | 21 |
| 16 AVALIAÇÃO E CERTIFICAÇÃO   | 22 |
| 17 VIGÊNCIA DO PAC 2019   | 22 |
| 18 CAPACITAÇÃO DOS SERVIDORES DOS CARTÓRIOS ELEITORAIS                                  | 22 |
| 19 CONCLUSÃO  | 23 |

## **1 APRESENTAÇÃO**

Partindo-se do pressuposto que o desenvolvimento permanente do servidor público é um fator estratégico para a melhoria da eficiência, eficácia e qualidade dos serviços públicos prestados ao cidadão, e nos termos da Lei n. 11.416/2006 e Resolução TSE n. 22.572/2007 apresentamos o PLANO ANUAL DE CAPACITAÇÃO 2019 contemplando ações voltadas para o desenvolvimento das competências individuais e institucionais.

Os eventos de capacitação e desenvolvimento profissional incluídos neste plano constituem-se de cursos presenciais, à distância ou mistos, participações em Encontros, Congressos, Seminários, Workshops e/ou eventos similares e estão associados às áreas de interesse do Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso.

O PAC 2019 fundamenta-se em premissas de gestão por competências e possui metodologia orientada para o desenvolvimento do conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias ao desempenho das atividades dos servidores da instituição.

Estabelecem-se neste plano as ações de capacitação que serão desenvolvidas durante o ano de 2019, em consonância com os objetivos estratégicos e as metas institucionais do Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso, priorizando-se as capacitações que não puderam ser implementadas no ano de 2018.

## **2 OBJETIVO GERAL**

Estruturar ações de capacitação que possam ser ofertadas aos servidores de modo a atender à crescente demanda, valorizando as carreiras que compõem este Regional. Possibilitar a aquisição e o aperfeiçoamento de competências individuais e profissionais, que agreguem valor à instituição e valor social ao indivíduo.

## **3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Garantir o desenvolvimento profissional e pessoal dos servidores do TRE-MT;
2. Promover ações de capacitação alinhadas à missão, visão e aos valores institucionais, de forma a viabilizar a aquisição e o aperfeiçoamento de competências individuais e coletivas.
3. Otimizar os recursos orçamentários, através de parcerias com outros órgãos públicos, principalmente do Poder Judiciário e oferta de treinamentos a distância (EAD);
4. Possibilitar a todos os servidores ao menos uma oportunidade de capacitação e aprendizagem;
5. Melhorar os serviços prestados ao cliente-cidadão.

## **4 PÚBLICO ALVO**

1. Servidores do quadro efetivo do TRE/MT;
2. Servidores com lotação provisória, removidos ou cedidos para este Regional;
3. Servidores requisitados, sem vínculo e, eventualmente, estagiários, sendo que, para estes últimos, será permitida a participação em palestras e demais eventos presenciais quando abertos a todo o Tribunal.

## 5 CAPACITADOS EM 2018

|    | Nome                                  | Capacitações  | Unidade |
|----|---------------------------------------|---|---------|
| 1  | ADAZELI PEREIRA FLORES DE OLIVEIRA    | LEAD;   | CAMS    |
| 2  | ADRIANA DAS GRACAS FAVERAO            | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;   | EJE     |
| 3  | ADRIANO MEIRELES BORBA                | LEAD;   | ZE07    |
| 4  | ADRIANO PEREIRA BUENO                 | LEAD;   | ZE03    |
| 5  | AILTON LOPES DOS SANTOS JUNIOR        | LEAD;   | CSE     |
| 6  | ALEX MATEUS                           | LEAD;   | SM      |
| 7  | ALEXANDER FREDERICO NAVARRO VIEIRA    | LEAD;   | SAEO    |
| 8  | ALEXSANDER ABREU DE ARRUDA            | LEAD;   | ZE24    |
| 9  | ALEXSANDRO DELCIDIO MATEUS            | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;   | GAB/CSG |
| 10 | ALINE AMARAL                          | LEAD;   | SCRF    |
| 11 | ANDRE LUIZ REGIS EMIDIO               | II Fórum Aprimore; Palestra Noções Fundamentais sobre Surdez, Cultura Surda, Ident. Surda e Acessibilidade;     | SPT     |
| 12 | ANDREA FENNER                         | LEAD;   | ZE43    |
| 13 | ANDREA MARTINS OLIVEIRA               | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;   | ASCOM   |
| 14 | ANDREIA DA SILVA NORONHA              | LEAD;   | ZE55    |
| 15 | ANGELA APARECIDA GABANA DE QUEIROZ    | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;   | SATP    |
| 16 | ANTONIO BATISTA DE LUNA               | LEAD;   | ZE25    |
| 17 | ANTONIO HENRIQUE RICCI BOAVENTURA     | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;   | ZE01    |
| 18 | ANTONIONY MARQUES DE OLIVEIRA COSTA   | LEAD;   | ZE38    |
| 19 | ARMANDO SUSSIA ROSA                   | LEAD;   | ZE39    |
| 20 | ARMISTRONG RUTILHO CHARBEL MONTEIRO   | LEAD;   | ZE41    |
| 21 | ARTHUR HENRIQUE FERREIRA DA SILVA     | LEAD;   | ZE60    |
| 22 | AVANIR DE CARVALHO CORREA             | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;   | SAE     |
| 23 | BENEDITO ANTONIO DA COSTA             | LEAD;   | SAT     |
| 24 | BENEDITO FRANCO DE LIMA JUNIOR        | LEAD;   | JMJ1    |
| 25 | BENILDA JOSEFA MATTAVELLI M. DE SOUZA | Noções Fundamentais de Libras para Atendimento ao Eleitor;  | ZE01    |
| 26 | BIANCA GIORDANI CARLOT MORAIS         | LEAD;   | ZE05    |
| 27 | BRENO ANTONIO SIRUGI GASPAROTO        | Treinamento PJE; VI Cong. Bras. Dir. Eleitoral; Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD; | SJ      |
| 28 | BRUNO FREITAS ARAUJO                  | Licitações e Contratos Administrativos;   | ST      |
| 29 | CARLOS GOMES DOS SANTOS               | LEAD;   | ZE23    |
| 30 | CARLOS HENRIQUE CANDIDO               | Workshop infraestrutura Hipoconvergente; Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;        | CIEC    |
| 31 | CARLOS LUANGA RIBEIRO LIMA            | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;   | GAB/CRE |
| 32 | CILENE APARECIDA DIAS DE MATTOS CRUZ  | Noções Fundamentais de Libras para Atendimento ao Eleitor;  | ZE20    |
| 33 | CLAUDIO MARTINS MENDES                | LEAD;   | ZE46    |
| 34 | CREUZA DE CAMPOS SILVA                | LEAD;   | SRMJJE  |
| 35 | CRISTIANE INES BHERING KIMURA         | Palestra Noções Fundamentais sobre Surdez, Cultura Surda, Ident. Surda e Acessibilidade; LEAD;                  | SGP     |
| 36 | CRISTIANE MANZANO MANOEL              | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;   | PRES    |
| 37 | CRISTINA NAOMI USUDA                  | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;   | GABPRES |
| 38 | DANIEL RIBEIRO TAURINES               | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;   | CCIA    |
| 39 | DANIELA BALCEIRO RAHUAN               | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;   | STAQ    |
| 40 | DILMA DE FREITAS FERREIRA             | LEAD;   | SSO     |

|    |                                    |  |         |
|----|------------------------------------|--|---------|
| 41 | DIVINO JOSE NASCIMENTO BRAGA       | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;  | SCA     |
| 42 | EDER DA SILVA RODRIGUES            | LEAD;  | ZE51    |
| 43 | EDGARD BELTRAO LEONEL              | LEAD;  | SAD     |
| 44 | EDUARDO VIEIRA DE ARAUJO           | Licitações e Contratos Administrativos; LEAD;  | CMP     |
| 45 | EDWIGES NAZZARENE NASCIMENTO       | Palestra Noções Fundamentais sobre Surdez, Cultura Surda, Ident. Surda e Acessibilidade; LEAD;   | SSAA    |
| 46 | ELIANE REGINA ARFELI FERREIRA      | Atualização em cerimonial; Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;   | GABPRES |
| 47 | EMILIE GRACIE ZATTAR DE ARRUDA     | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;  | SAO     |
| 48 | ERISVALDO PEREIRA DE NOVAIS        | LEAD;  | ZE29    |
| 49 | EULA BARROS TEIXEIRA               | LEAD;  | ZE33    |
| 50 | EVERTON ASSUMPÇÃO SIQUEIRA         | LEAD;  | ZE08    |
| 51 | FABIANA LIMA DA SILVA E SA         | Noções Fundamentais de Libras para Atendimento ao Eleitor; LEAD;   | ZE20    |
| 52 | FABIANE FATIMA MACEDO LOPES        | Noções Fundamentais de Libras para Atendimento ao Eleitor;   | ZE39    |
| 53 | FABIO BRUNO LEMES CRUZ             | LEAD;  | CAPJ    |
| 54 | FABIO CURTY DE MESQUITA            | Workshop infraestrutura Hipoconvergente;   | SGR     |
| 55 | FABRICIO NAPOLEAO TEIXEIRA BATISTA | LEAD;  | ZE45    |
| 56 | FELIPE GELBECKE SIMÕES             | XVI Fórum Contratação e Gestão Pública;  | PRES    |
| 57 | FELIPE MALHEIROS ALVIM             | LEAD;  | ZE14    |
| 58 | FERNANDA DA SILVA RONDON           | Aperfeiçoamento em protocolo e cerimonial; Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;   | ZE12    |
| 59 | FLAVIA MARIA DUARTE M. PASQUALIN   | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;  | JMJ2    |
| 60 | FRANCIONE SOUZA PAES DE BARROS     | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;  | CED     |
| 61 | FRANCISCO DE CAMPOS LIMA NETO      | LEAD;  | ZE17    |
| 62 | FRANKLANIO SOARES MACIEL           | Oracle 12c R2: Administration Ed 3; Oracle 12c R2: Backup and Recovery Ed 3; Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD; | CSC     |
| 63 | GENILSON RAMOS DE SOUZA            | LEAD;  | ZE47    |
| 64 | GEOVANA RODRIGUES PEREIRA          | LEAD;  | ZE13    |
| 65 | GERALDO NABARRETE                  | LEAD;  | SPCFP   |
| 66 | GILCILENE BERNARDES SOUZA          | LEAD;  | ZE42    |
| 67 | GILSON LOURENCO RIBEIRO            | LEAD;  | ZE18    |
| 68 | GILVAN RODRIGUES DE OLIVEIRA       | LEAD;  | SPT     |
| 69 | GILVANA MARTINS DE SOUZA SANTIAGO  | Palestra Noções Fundamentais sobre Surdez, Cultura Surda, Ident. Surda e Acessibilidade;   | CED     |
| 70 | GIOVANI JOSE FONTANA               | Capacitação Ipleno;  | SBD     |
| 71 | GISELE ANA CONCEICAO FIGUEIREDO    | Palestra Noções Fundamentais sobre Surdez, Cultura Surda, Ident. Surda e Acessibilidade;   | ZE20    |
| 72 | GISELE APARECIDA RODRIGUES         | Noções Fundamentais de Libras para Atendimento ao Eleitor;   | ZE21    |
| 73 | GRACE CRISTIANI C. NUNES GASPAROTO | V Seminário de Planejamento Estratégico Sustentável;   | ASPLAN  |
| 74 | GUILHERME CARLOS KOTOVICZ          | LEAD;  | ZE33    |
| 75 | GUSTAVO SILVEIRA CASTOR            | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;  | CGI     |
| 76 | HAIG GARABED TERZIAN               | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;  | CAMS    |
| 77 | HELIDA VILELA DE OLIVEIRA          | Palestra Noções Fundamentais sobre Surdez, Cultura Surda, Ident. Surda e Acessibilidade; LEAD;   | SDAP    |
| 78 | HIDEAKI FUJISAWA JUNIOR            | LEAD;  | SECE    |
| 79 | HIROMI MIZOBE                      | LEAD;  | ZE10    |
| 80 | ILMA ALBERTINA DE CAMPOS BUSARELLO | LEAD;  | SPEF    |
| 81 | ISABELA CRISTINA NESPOLI           | LEAD;  | SAACE   |
| 82 | ISABELLA CRISTINA DA COSTA MEJIA   | Atualização em cerimonial; Palestra Noções Fundamentais sobre Surdez, Cultura Surda, Ident. Surda e Acessibilidade;                          | GABPRES |

|     |  |  |         |
|-----|--|--|---------|
| 83  | ISABELLA NATIARA FERREIRA COSTA        | LEAD;  | ZE53    |
| 84  | ISAQUEU MAIA DO NASCIMENTO             | Capacitação Ipleno; Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;                    | CAPJ    |
| 85  | ISLANDA LARISSA DIAS GARCIA DE ALMEIDA | LEAD;  | ZE26    |
| 86  | IURY DA COSTA E FARIA                  | Seminário - Eleições 2018; LEAD;   | ZE06    |
| 87  | IZAAC SOLINO DE CARVALHO               | LEAD;  | SEO     |
| 88  | JACKSON FRANCISCO COLETA COUTINHO      | VI Cong. Bras. Dir. Eleitoral; VI Cong. Bras. Dir. Eleitoral; Perspectivas e Desafios da Prop. Eleit.; | JUIZ    |
| 89  | JACQUES DE BARROS LOPES                | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;  | CRIP    |
| 90  | JANETE CLEMENTINO DO LIVRAMENTO        | LEAD;  | SCA     |
| 91  | JANIS EYER NAKAHATI                    | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;  | EJE     |
| 92  | JELLI DE MORAES GOMES ANZOLIN          | LEAD;  | ZE18    |
| 93  | JESSICA SILVA PIRES DOS SANTOS         | LEAD;  | ZE48    |
| 94  | JHOMARA ALVES DA CRUZ                  | Noções Fundamentais de Libras para Atendimento ao Eleitor;   | ZE39    |
| 95  | JOAO CARLOS EILERT FILHO               | LEAD;  | ZE56    |
| 96  | JORGE YOSHIRO KIMURA                   | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;  | SVI     |
| 97  | JOSE DOS SANTOS BARRETO                | LEAD;  | ZE31    |
| 98  | JOSE PEDRO DE BARROS                   | LEAD;  | SP      |
| 99  | JOYCE RAMOS DIAS MUCIACCIA             | LEAD;  | ZE16    |
| 100 | JULIANO ANTONIO GIL PISTORELLO         | LEAD;  | JMF     |
| 101 | KELSEN DE FRANCA MAGALHAES             | LEAD;  | SOAZE   |
| 102 | LAERTE RUIZ DE AQUINO                  | LEAD;  | SGC     |
| 103 | LEALDO FLORESTA DE OLIVEIRA            | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;  | SEO     |
| 104 | LEANDRO ALEX CARDOSO                   | II Fórum Dir. Eleitoral; VI Cong. Bras. Dir. Eleitoral;  | GABPRES |
| 105 | LEISI MAGDALA DE CASTRO                | LEAD;  | PRES    |
| 106 | LENER APARECIDA GALINARI               | LEAD;  | SBE     |
| 107 | LEO MONTEIRO COSTA E SILVA             | LEAD;  | ASJUR   |
| 108 | LEON MANOEL CAMPOS DOS SANTOS FILHO    | LEAD;  | ASPLAN  |
| 109 | LIAMARA VANINI DA SILVA BARROS         | LEAD;  | SCAP    |
| 110 | LIDIO MODESTO DA SILVA FILHO           | VI Cong. Bras. Dir. Eleitoral;   | JUIZ    |
| 111 | LUCIANA DE ALMEIDA AMORIM CALLEJAS     | Desenvolve JE; II Fórum Aprimore; LEAD;  | CED     |
| 112 | LUCIANO VITOR SOARES BATISTA DA SILVA  | LEAD;  | JME2    |
| 113 | LUCIETE ARAUJO DA SILVA                | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;  | GABPRES |
| 114 | LUCIMAR ALVES DA COSTA                 | Palestra e Oficina Noções Fundamentais de Libras para Atendimento ao Eleitor;                          | ZE20    |
| 115 | LUÍS APARECIDO BORTOLUSSI JÚNIOR       | VI Cong. Bras. Dir. Eleitoral;   | JUIZ    |
| 116 | LUIS CARLOS DE JESUS                   | LEAD;  | SRCD    |
| 117 | LUIS CEZAR DARIENZO ALVES              | JE Connect; Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;                            | STI     |
| 118 | LUIS GUSTAVO ROMKO                     | LEAD;  | ZE19    |
| 119 | LUIZ ANTONIO RODRIGUES DA SILVA JUNIOR | LEAD;  | ZE36    |
| 120 | LUMIERI MARTINS RECH                   | LEAD;  | ZE52    |
| 121 | MADELEINE CHRISTIAN FERMINO NUNES      | LEAD;  | CP      |
| 122 | MARA LUCIA CHEPP                       | LEAD;  | CCIA    |
| 123 | MARCELA ALVES LOPES M. DE OLIVEIRA     | LEAD;  | SJD     |
| 124 | MARCELA RAMALHO TEIXEIRA MUNIZ         | LEAD;  | ZE21    |
| 125 | MARCELO RUBLES DE ALMEIDA              | Licitações e Contratos Administrativos;  | CED     |
| 126 | MARCIO CONCEICAO DE LARA CUNHA         | LEAD;  | SICE    |
| 127 | MARCIO NEI RIBEIRO                     | Palestra Noções Fundamentais sobre Surdez, Cultura Surda, Ident. Surda e Acessibilidade;               | ZE49    |
| 128 | MARCOS JOSE MUNIZ COSTA                | LEAD;  | ZE60    |
| 129 | MARIA AUXILIADORA COSTA AMORIM         | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;  | GABPRES |
| 130 | MARIA AUXILIADORA LOPES S. CARNEIRO    | LEAD;  | ZE20    |
| 131 | MARIA IGNEZ OLIMPIO PETTENA IZOLANI    | LEAD;  | ZE50    |

|     |                                     |   |         |
|-----|-------------------------------------|---|---------|
| 132 | MARIA SILVIA SORANO MAZZO ZUGAIBE   | LEAD;   | ZE22    |
| 133 | MARIANA DE MORAES SOUZA ARAUJO      | LEAD;   | ZE11    |
| 134 | MÁRIO ROBERTO KONO DE OLIVEIRA      | VI Cong. Bras. Dir. Eleitoral; Perspectivas e Desafios da Prop. Eleit.;                                 | JUIZ    |
| 135 | MARLEY OLIVEIRA SANTOS              | LEAD;   | SAOG    |
| 136 | MARLI OSORSKI                       | LEAD;   | SAACP   |
| 137 | MAURO SERGIO RODRIGUES DIOGO        | II Fórum Dir. Eleitoral; Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;                | CRE     |
| 138 | NAIR REGINA DOS SANTOS CORREA       | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;   | SFCDP   |
| 139 | NELSI CAMILO EVANGELISTA LIMA       | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;   | GABPRES |
| 140 | NICOLLE NAGLE DE SOUSA WAYHS        | LEAD;   | ZE11    |
| 141 | NILSON FERNANDO GOMES BEZERRA       | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;   | DG      |
| 142 | ORLANDO VIEIRA DIAS                 | Licitações e Contratos Administrativos;   | GAB/CRE |
| 143 | OSENY VICENTE DA SILVA              | LEAD;   | SAS     |
| 144 | PAULO CÉSAR ALVES SODRÉ             | XXIII Congresso de Magistrados; VI Cong. Bras. Dir. Eleitoral; Perspectivas e Desafios da Prop. Eleit.; | JUIZ    |
| 145 | PAULO CESAR DE SIQUEIRA PEREIRA     | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;   | GAB/SAO |
| 146 | PAULO HENRIQUE PERES XAVIER         | LEAD;   | ZE02    |
| 147 | PEDRO SAKAMOTO                      | VI Cong. Bras. Dir. Eleitoral;  | CRE     |
| 148 | RAFAEL BEZERRA DO NASCIMENTO        | LEAD;   | SGR     |
| 149 | RAFAEL ZORNITTA                     | LEAD;   | SAO     |
| 150 | RENATO BISSE CABRAL                 | LEAD;   | ZE28    |
| 151 | RICARDO GOMES DE ALMEIDA            | VI Cong. Bras. Dir. Eleitoral;  | JUIZ    |
| 152 | RICHARDSON DE JESUS AMARAL MELLO    | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;   | CSG     |
| 153 | ROBSON ROBERTO M. A. DOS SANTOS     | Noções Fundamentais de Libras para Atendimento ao Eleitor;  | ZE39    |
| 154 | RODRIGO FILIPPINI                   | LEAD;   | ZE40    |
| 155 | RODRIGO MARTINS DE JESUS            | LEAD;   | CCIA    |
| 156 | RODRIGO RODRIGUES DEL PAPA          | LEAD;   | ZE44    |
| 157 | ROSANGELA FONTOURA DA SILVA         | Palestra Noções Fundamentais sobre Surdez, Cultura Surda, Ident. Surda e Acessibilidade; LEAD;          | GAB/SGP |
| 158 | ROSENI BARBOSA DE SOUZA             | LEAD;   | SCAD    |
| 159 | ROSINEIDE PAES LEME FERREIRA SOARES | LEAD;   | DG      |
| 160 | SALOMAO DE SOUZA FORTALEZA          | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD;   | GAB/STI |
| 161 | SANDRA NALU DE CARVALHO C. ALMEIDA  | LEAD;   | ZE49    |
| 162 | SANDRO GONCALVES DELGADO            | Licitações e Contratos Administrativos;   | SECE    |
| 163 | SAVIO PEREIRA CRUZ                  | Oracle 12c R2: Administration Ed 3; Oracle 12c R2: Backup and Recovery Ed 3; LEAD;                      | SBD     |
| 164 | SELMA REGINA DA MOTTA               | LEAD;   | SCONT   |
| 165 | SHEILA LOPES DE AMORIM DONADON      | LEAD;   | ZE12    |
| 166 | SIMERES ALBUQUERQUE GODOY           | LEAD;   | ZE20    |
| 167 | STELLA BRANDAO CANCELADO RAMOS      | LEAD;   | ZE38    |
| 168 | SUELI SANAE SHIMADA UEDA            | LEAD;   | SFCDP   |
| 169 | TANIA YOSHIDA OLIVEIRA              | LEAD;   | COF     |
| 170 | THIAGO MALHEIROS RIBEIRO            | LEAD;   | SARP    |
| 171 | TIAGO LIMA MAGALHAES DA CUNHA       | LEAD;   | ZE15    |
| 172 | ULISSES RABANEDA DOS SANTOS         | Congresso Internacional Direito Eleitoral; VI Cong. Bras. Dir. Eleitoral;                               | JUIZ    |
| 173 | VALDINEY RONDON MAIDANA GOMES       | LEAD;   | ZE32    |
| 174 | VALERIA RAFAEL DAS MERCES A. C. GIL | LEAD;   | ZE34    |
| 175 | VALMIR NASCIMENTO MILOMEM SANTOS    | Desenvolve JE; LEAD;  | SGP     |
| 176 | VALTER GETULIO PEDROTTI JUNIOR      | LEAD;   | SPO     |
| 177 | VANESSA BRITO REBELLO               | Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais;   | STAQ    |
| 178 | VERA ANA OLIVEIRA DE ARAUJO         | XVI Fórum Contratação e Gestão Pública; LEAD;   | SLC     |
| 179 | WALDOMIRO JUNIOR ORMOND DOS SANTOS  | LEAD;   | ZE35    |
| 180 | WALTER FIGUEIREDO COSTA NETO        | LEAD;   | ZE57    |

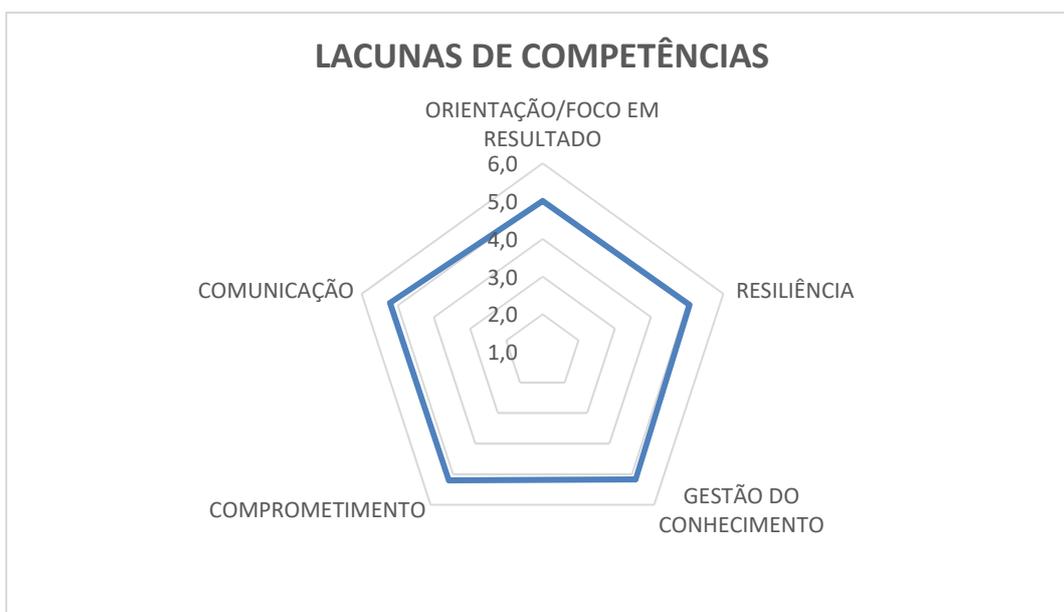
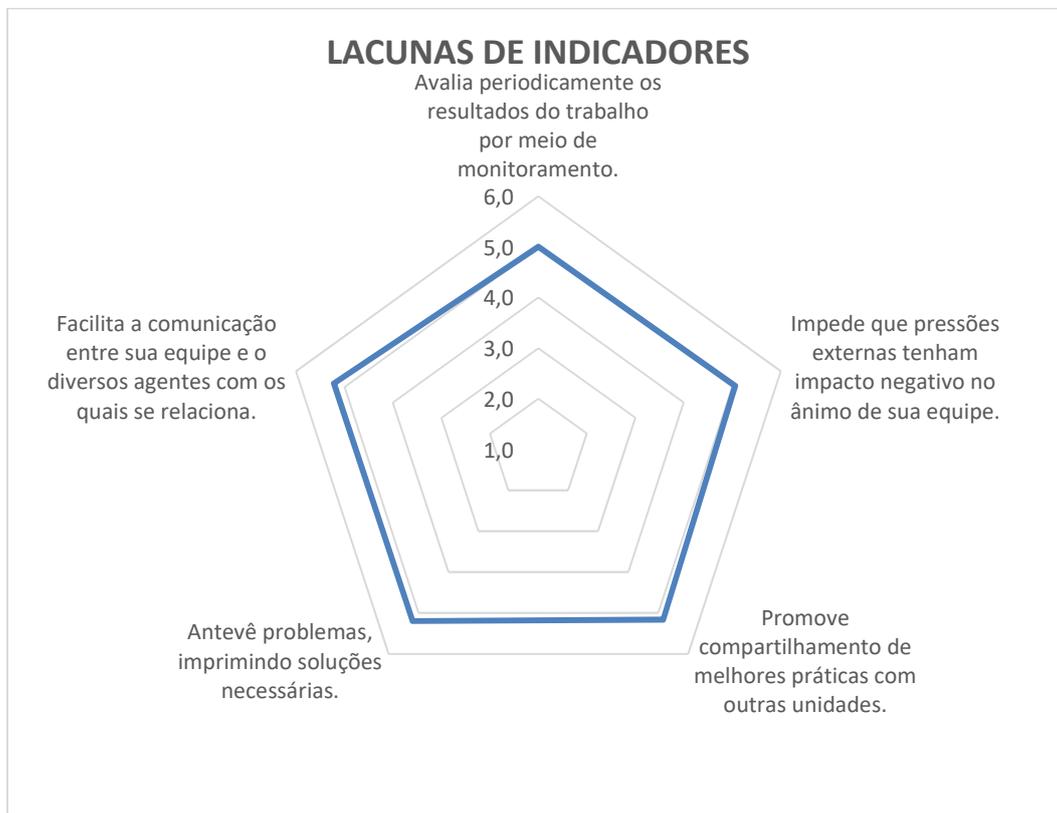
|     |                                      |  |      |
|-----|--------------------------------------|--|------|
| 181 | WEBER QUIRINO DE ANDRADE             | II Fórum Dir. Eleitoral; Fórum Nacional - Propaganda Eleitoral nas Mídias Sociais; LEAD; | SJ   |
| 182 | WEBER VIEIRA DE ARAUJO               | LEAD;  | ZE27 |
| 183 | WEDSON MARQUES DO AMARAL             | LEAD;  | ZE22 |
| 184 | WILIAN BEZERRA ANDRADE               | LEAD;  | ZE09 |
| 185 | WILMA CARLA CHAVES FIGUEIREDO SEIXAS | Palestra e Oficina Noções Fundamentais de Libras para Atendimento ao Eleitor;            | ZE39 |
| 186 | WYLLEM GUIMARAES DA SILVA            | LEAD;  | ZE30 |

## 6 COMPETÊNCIAS A SEREM DESENVOLVIDAS

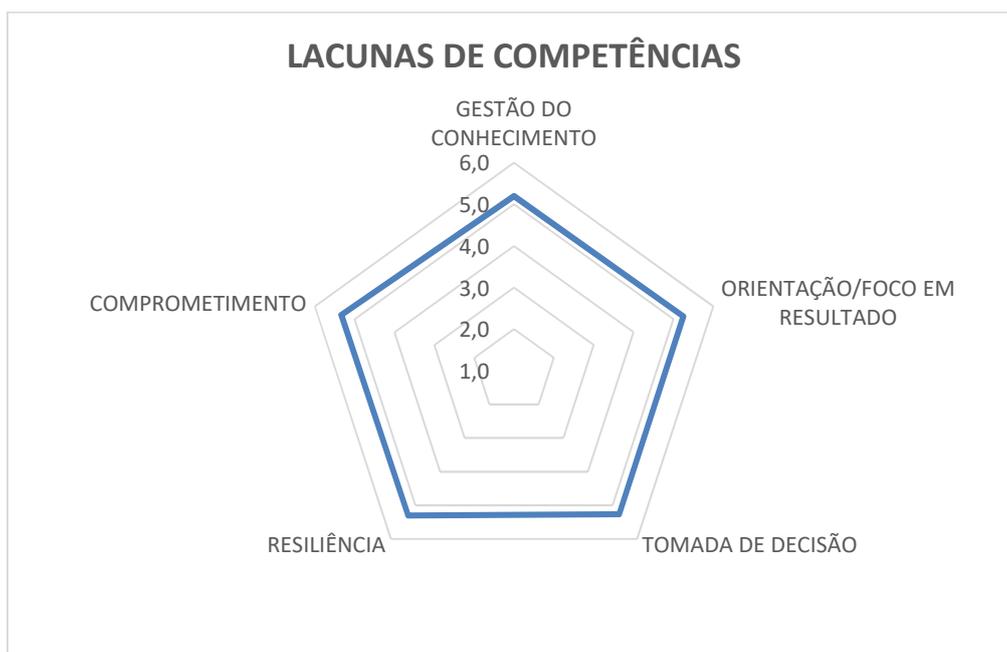
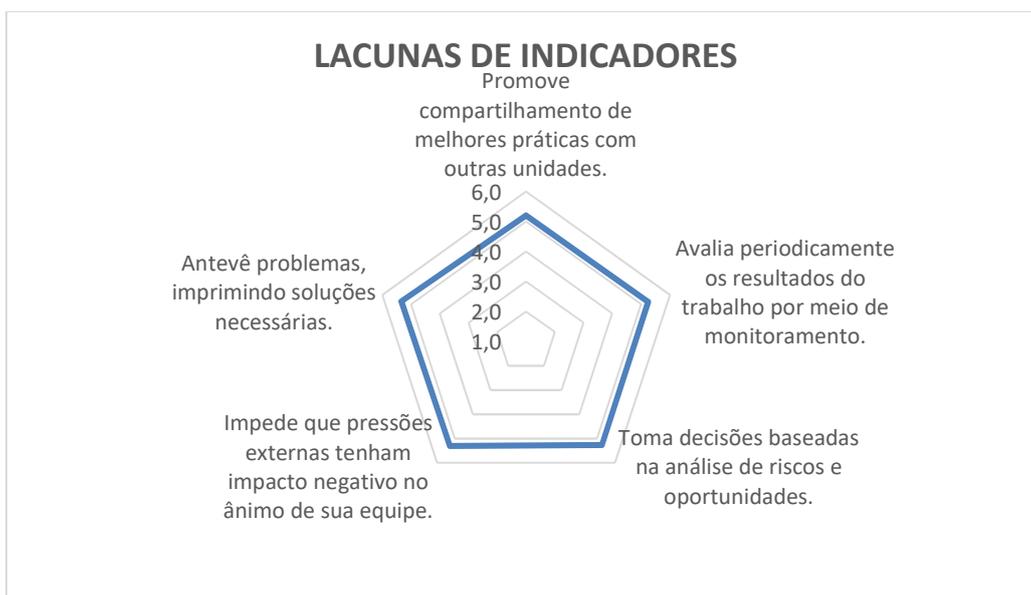
1. Competências Gerais: ações de capacitação destinadas a desenvolver competências fundamentais, identificadas pela maioria das unidades do TRE-MT;
2. Competências Específicas: destinadas a desenvolver competências específicas de cada unidade deste Regional, subdivididas nas áreas do conhecimento: Administrativa, Contábil, Financeira, Documentação e Informação, Jurídica, Recursos Humanos, Segurança Judiciária, Tecnologia da Informação, Auditoria e todas as demais constantes da Resolução TSE n. 22.576/2007;
3. Competências Gerenciais: destinadas a desenvolver competências no corpo de gestores deste Tribunal.

## 7 AVALIAÇÃO DAS LACUNAS DE COMPETÊNCIAS - 1º, 2º E 3º CICLOS DO GESTÃO POR COMPETÊNCIAS

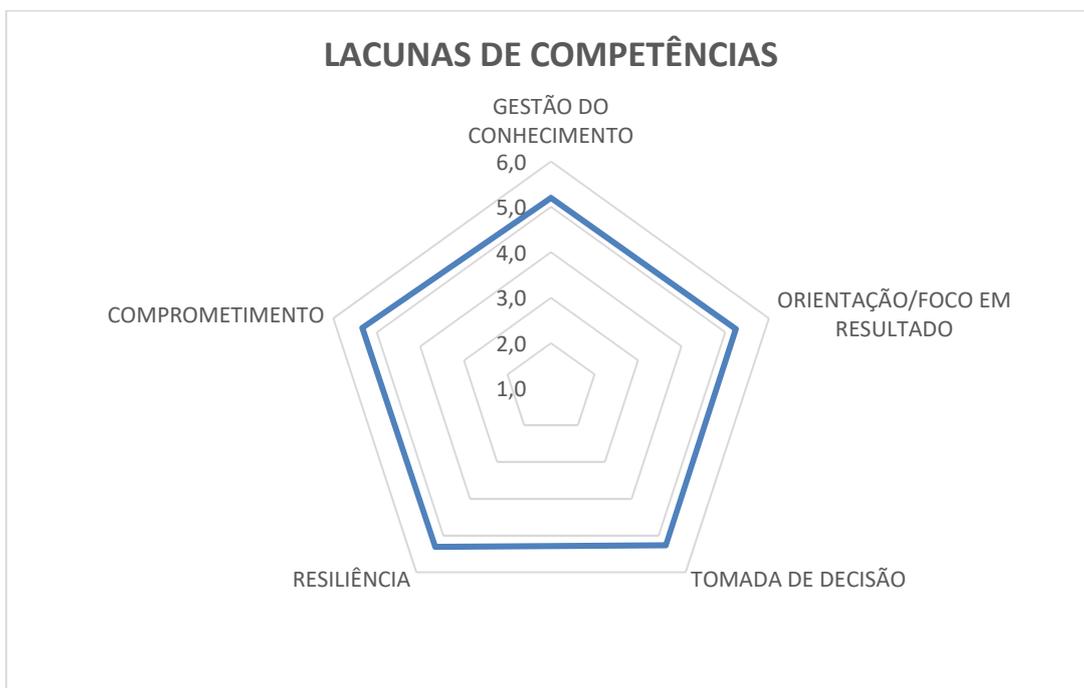
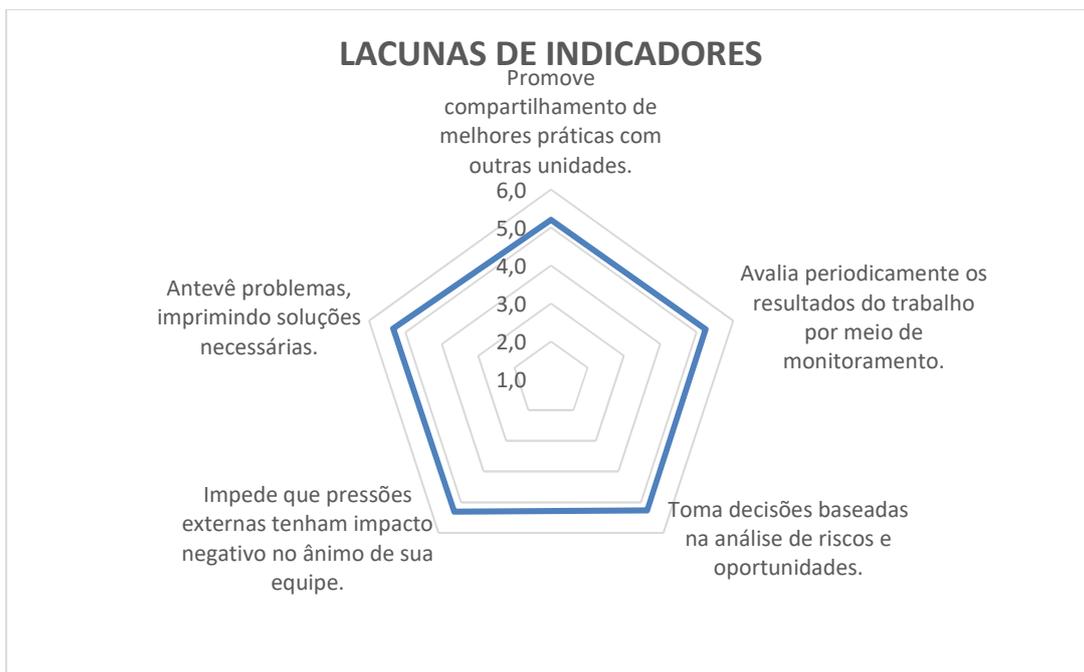
### 1º CICLO – 2015 (08 servidores):



## 2º CICLO (2016) – Secretários, Coordenadores e Assessores (28 servidores)

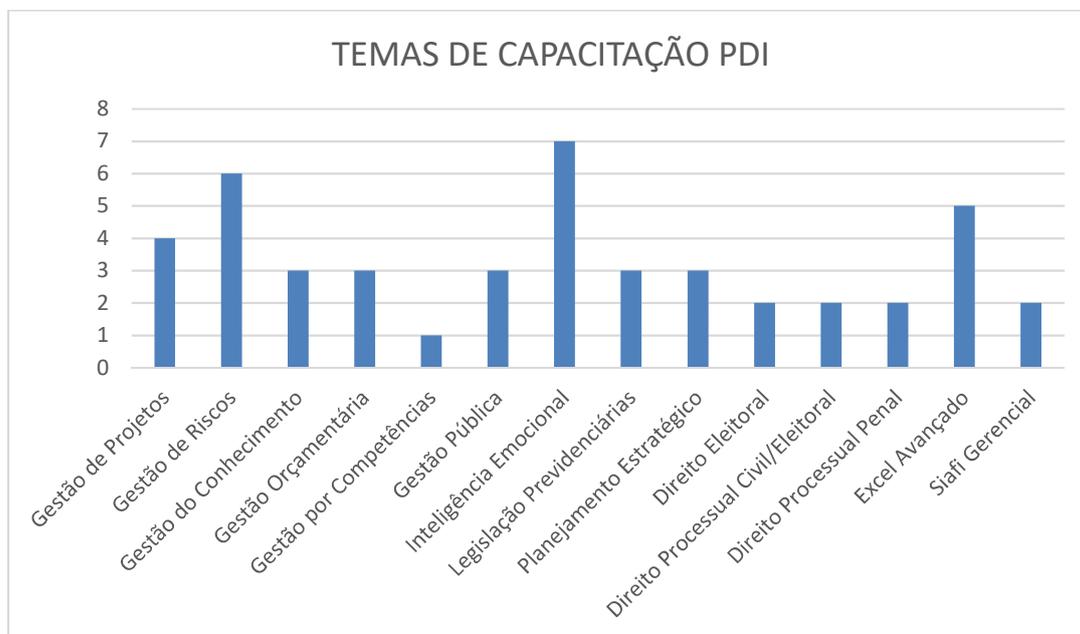


### 3º CICLO (2017) – Chefes de Seção da Secretaria (38 servidores)



Obs.: Lacunas do 3º Ciclo (servidores com avaliação encerrada até 20/02/2018).

## PRINCIPAIS CAPACITAÇÕES TÉCNICAS REGISTRADAS NOS PLANOS DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL (2015/2019)



### 8 FASES DO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

Desenvolver competências é fazer com que as pessoas adquiram conhecimentos, habilidade e atitudes para o bom desempenho de seus cargos, funções e papéis, proporcionando: excelência do trabalho, produtividade, qualidade, utilização adequada dos recursos materiais, satisfação pessoal de contribuir com o órgão e de se tornar especialista no que faz.

A capacitação e o desenvolvimento das pessoas é um processo que se repete com um ciclo e é composto de quatro fases sequenciais:

Fase 1 – Determinação das necessidades de capacitação;

Fase 2 – Programação da capacitação;

Fase 3 – Execução da capacitação;

Fase 4 – Avaliação dos resultados da capacitação.

Agora vejamos cada uma das fases apresentadas:

### **Fase 1 – Determinação das necessidades de capacitação:**

São identificadas as carências de várias formas: formulários de levantamento de necessidades de capacitação, histórico dos anos anteriores, avaliação de desempenho por competência, planejamento estratégico, análise de processos, avaliação de desempenho etc.

Dentre os problemas que podem ser apontados como geradores de demanda por novas competências, podemos destacar: qualidade deficiente, quantidade insuficiente, baixa produtividade, alto índice de retrabalho, problemas de comunicação, dificuldades nas relações interpessoais, baixa cooperação.

Cabe ressaltar, que nem sempre o problema de desempenho é a principal causa de carência de capacitação. Outros fatores podem ensejar o desenvolvimento de uma nova competência, por exemplo: uma nova tecnologia a ser implantada ou uma mudança, planejada ou não.

### **Fase 2 – Programação da capacitação:**

Identificadas as necessidades, o plano de capacitação deve estabelecer:

Quem deve ser capacitado;

O conteúdo da capacitação;

Como deve ser a capacitação (oficina, seminário, multiplicação, instrutoria interna, congresso etc.);

O período em que deve ocorrer a capacitação;

Onde será a capacitação (se interna ou externa);

Quem fará a capacitação (se instrutor interno ou de entidade externa);

Os programas de desenvolvimento de competências podem ser de quatro tipos:

1. Programa de Integração: Destinado aos colaboradores recém-admitidos, a fim de integrá-los ao novo ambiente de trabalho e também aos demais colaboradores.
2. Programa de Formação: Capacitação totalmente técnica, destinada a colaboradores que desconhecem as atividades. Deve fornecer instruções completas e detalhadas da tarefa a ser executada.
3. Programa de Aperfeiçoamento: Destinado a todos do órgão, desde o colaborador com baixo grau de escolaridade e função mais simples até o mais graduado, ocupante de cargo com grande poder de decisão.
4. Programa de Desenvolvimento: Para preparar os servidores para assumirem funções e atividades mais complexas.

### **Fase 3 – Execução da capacitação:**

É a concretização do plano e do programa de capacitação no desenvolvimento de competências, conforme os quatro tipos citados na fase anterior.

Deve ser de responsabilidade do gestor, auxiliado pela unidade de gestão de pessoas, dos servidores mais experientes e do próprio colaborador.

### **Fase 4 – Avaliação dos resultados da capacitação:**

Momento de verificar se a capacitação contribuiu para eliminar as necessidades identificadas na Fase 1, quando identificamos se o servidor adquiriu conhecimentos, habilidades e atitudes:



Podemos destacar quatro tipos de avaliação:

1. Avaliação de Reação: mede como os participantes reagiram ao programa logo após o término da capacitação. Pode ser aplicada em qualquer tipo de capacitação.
2. Avaliação de Aprendizagem: mede conhecimento ou habilidade adquiridos com relação ao que foi ensinado. Normalmente, por meio de uma prova escrita ou oral. Tipo de avaliação mais adequada a cursos financeiros e técnicos.
3. Avaliação Comportamental: deve ser aplicada alguns meses após o curso, pois é preciso um período mais longo para que seja possível avaliar melhor a mudança no comportamento dos indivíduos.
4. Avaliação de Resultados: é o modelo mais complexo, em razão da dificuldade em demonstrar que a capacitação foi a única causa da melhora nos resultados. Nesta avaliação precisamos definir, na etapa do planejamento, com quais indicadores o treinamento poderá contribuir. Objetiva reduzir os custos, aumentar a produtividade, melhorar o desempenho

## 9 ETAPAS PREVISTAS

| Etapas |  | Início | Término |
|--------|--|--------|---------|
| 1      | Levantamento de demandas de capacitação realizada por meio do mapeamento das competências existentes e desejadas, avaliações de desempenho e Planos de Desenvolvimento Individuais, verificados nos Ciclos de Avaliação por Competências já realizados | Dez/18 | Fev/19  |
| 2      | Ratificação/levantamento de valores por capacitação  | Jan/19 | Fev/19  |
| 3      | Envio de projetos básicos de cursos in company   | Fev/19 | Abr/19  |
| 4      | Execução do PAC  | Jan/19 | Dez/19  |

## 10 CLASSIFICAÇÃO DOS CURSOS E EVENTOS

Os cursos e eventos trazidos no PAC 2019 poderão ocorrer na modalidade presencial, à distância ou mista; serão internos ou externos; de curta, média ou longa duração; e compreenderão a formação ou educação continuada.

As capacitações internas serão realizadas neste Tribunal e objetivam, primordialmente: a integração de novos servidores, implantação de um novo software/tecnologia, reciclagem etc.

As capacitações externas são realizadas por entidade externa, fora das dependências do Tribunal, compreendendo cursos abertos, seminários, congressos.

Capacitações in Company executadas dentro ou fora do Tribunal, com conteúdo e carga horária formatados de acordo com a demanda apresentada.

## **11 LOCAL DE REALIZAÇÃO DOS CURSOS E EVENTOS**

Quando presenciais, serão realizados, preferencialmente, em Cuiabá ou qualquer outra localidade quando, necessariamente, deverão constar neste planejamento devendo, ainda, ser subsidiados de manifestação técnica da unidade competente da Secretaria de Gestão de Pessoas.

## **12 ORÇAMENTO DISPONÍVEL**

Para o ano de 2019 solicitamos R\$ 480.000,00 (quatrocentos e oitenta mil reais), tendo sido aprovado o montante de **R\$ 111.602,00** (cento e onze mil, seiscentos e dois reais) para capacitação de recursos humanos, neste ano não incluídos os valores reservados e sob gerenciamento da Escola Judiciária Eleitoral EJE.

### 13 DETALHAMENTO DOS TREINAMENTOS PREVISTOS PARA 2019

| Nº | Tema   | Unidade Demandante | Unidades contempladas           | Competência a desenvolver                                      | Servidores Capacitados | Valor Total           | Modalidade                            |
|----|--|--------------------|---------------------------------|--|------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| 1  | Formação de pregoeiros, CPL e Equipe de Apoio          | DG/SAO             | Secretaria                      | Direito, Normas e Legislação                                   | 20                     | R\$ 9.200,00          | <i>in company</i>                     |
| 2  | Palestra - Dia das Mulheres                            | SGP                | Secretaria e Cartórios CGB e VG | Foco e Resultado/ Valores/ Comprometimento/ Trabalho em Equipe | 100                    | R\$ 5.365,15          | <i>in company</i>                     |
| 3  | Palestra - Dia do Servidor                             | SGP                | Secretaria e Cartórios          | Valores/ Comprometimento/ Trabalho em Equipe                   | 160                    | R\$ 9.000,00          | <i>in company</i>                     |
| 4  | Reciclagem - Agentes de Segurança                      | SGP                | Secretaria                      | Orientação/ Foco em resultado                                  | 4                      | R\$ 3.200,00          | <i>ead</i>                            |
| 5  | Gestores (gestão de conhecimento, comunicação interna) | SGP                | Sede e Cartórios                | Valores/ Resiliência   | 152                    | R\$ 50.000,00         | <i>in company /ead para Cartórios</i> |
| 6  | Excel  | SGP                | Sede e Cartórios                | Tecnologia de Apoio  | 20                     | R\$ 0,00              | <i>Instrutoria Interna (folgas)</i>   |
| 7  | Português Jurídico e Redação Oficial                   | SGP                | Sede e Cartórios                | Redação Jurídica   | 40                     | R\$ 0,00              | <i>Instrutoria Interna (folgas)</i>   |
| 8  | Governança   | DG/PRES            | Sede e Cartórios                | Governança   | 30                     | R\$ 25.000,00         | <i>in company</i>                     |
| 9  | Sensibilização Governança                              | DG/PRES            | Membros e Gestores              | Governança   | 20                     | R\$ 8.000,00          | <i>Instrutoria</i>                    |
| 10 | Tecnologia da Informação (vários)                      | STI                | Secretaria                      | TI   | 13                     | R\$ 30.000,00         | <i>Instrutor Externo</i>              |
| 11 | SIAFI WEB/Tesouro Gerencial                            | SAO/CCIA           | Secretaria                      | Gestão Orçamentária, financeira e contábil                     | 15                     | R\$ 15.000,00         | <i>Instrutor Externo</i>              |
| 12 | Gestão de Projetos/Processos e Riscos                  | Asplan             | Secretaria                      | Gestão de Projetos, Orientação/ Foco em resultado              | 2                      | R\$ 8.381,28          | <i>Instrutor Externo</i>              |
|    |  |                    |                                 |  |                        | <b>R\$ 163.146,43</b> |                                       |

## 14 DETALHAMENTO DO ORÇAMENTO

| <b>PAC 2019</b>        |                      |
|------------------------|----------------------|
| <b>APROVADO</b>        | <b>R\$111.602,00</b> |
| <b>CONVOCAÇÕES TSE</b> | <b>R\$10.000,00</b>  |
| <b>MEMBROS</b>         | <b>R\$10.000,00</b>  |
| <b>DISPONÍVEL</b>      | <b>R\$91.602,00</b>  |

| <b>EVENTOS:</b>                 |                      |
|---------------------------------|----------------------|
| <b>CURSOS <i>in company</i></b> | <b>R\$121.565,15</b> |
| <b>INTRUTORIA INTERNA</b>       | <b>R\$0,00</b>       |
| <b>INDIVIDUAIS</b>              | <b>R\$11.581,28</b>  |
| <b>STI</b>                      | <b>R\$30.000,00</b>  |
|                                 | <b>R\$163.146,43</b> |

|                |                  |
|----------------|------------------|
| <b>Déficit</b> | <b>71.544,43</b> |
|----------------|------------------|

Como pode ser observado no detalhamento acima, há um déficit de **R\$ 71.544,43** (setenta e um mil reais, quinhentos e quarenta e quatro reais e quarente e três centavos), que, consoante informação superior, poderá ser suprido no decorrer do ano.

## 15 METAS DO PAC 2019

1. Capacitar no mínimo 60 servidores (ressaltando que alguns servidores podem receber mais de uma capacitação e sem contabilizar o orçamento destinado à EJE);
2. Promover a reciclagem de todos os servidores que percebem a GAS;
3. Executar 95% do orçamento de capacitação;
4. Realizar 20% por cento das ações de capacitação na modalidade EAD;
5. Realizar 50% por cento de servidores capacitados na cidade de Cuiabá/MT.

6. Apresentar índice de satisfação das capacitações (internas e externas) acima de 70%.

## **16 AVALIAÇÃO E CERTIFICAÇÃO**

1. Avaliação das ações: poderão ocorrer em até 02 (dois) momentos distintos:

- a) Após o encerramento do evento (avaliação de reação);
- b) Até 90 dias após o encerramento do evento (avaliação de aprendizagem).  
Ocasão em que será verificada a aplicação dos conhecimentos adquiridos, bem como a eliminação de gaps (lacunas existentes entre as competências necessárias e competências atuais dos servidores).

Na hipótese de avaliação negativa deverá ser observado:

- a) Para os treinamentos externos e *in company*: a empresa promotora não será contratada para futuras capacitações pelo período de 01 (um) ano.
- b) Instrutoria Interna: havendo média de satisfação igual ou inferior aos critérios estabelecidos, poderá ocorrer a retirada do cadastro do instrutor, a critério da Administração.

## **17 VIGÊNCIA DO PAC 2019**

Durante o período de aplicação do orçamento de capacitação de recursos humanos. Salientando que algumas ações poderão ser inscritas em restos a pagar.

## **18 CAPACITAÇÃO DOS SERVIDORES DOS CARTÓRIOS ELEITORAIS**

Realizada por intermédio dos formulários de avaliação de desempenho, onde são apontadas as necessidades de capacitação de cada servidor, além de pesquisa realizada para a elaboração de treinamentos à distância.

Quando da ocorrência de treinamentos *in company*, serão reservadas 10% (dez por cento) das vagas para os servidores dos Cartórios Eleitorais.

Além disso, a equipe multidisciplinar responsável por fomentar o Ensino a Distância neste Regional terá a incumbência de preparar treinamentos voltados, exclusivamente, à atividade cartorária.

## **19 CONCLUSÃO**

Sendo estes os direcionamentos apontados pelo Plano Anual de Capacitação 2019, submetemos à apreciação superior ponderando:

1. Pela priorização dos treinamentos *in company*
2. Pela utilização, sempre que possível, da metodologia de Ensino à Distância;
3. Pela autorização da participação dos servidores em convocações para treinamentos promovidos pelo CNJ e TSE, precedida da análise e instrução da unidade competente;
4. Pela aprovação, sempre que possível, da Instrutoria Interna;
5. Pela continuação das parcerias com os demais órgãos do Judiciário de Mato Grosso, para a realização de treinamentos com interesses comuns.

Por derradeiro, frisamos que o objetivo do Plano Anual de Capacitação 2019 é nortear as decisões da Administração na busca constante pela educação continuada, como forma de promover o crescimento pessoal e profissional do servidor e, por conseguinte, oferecer melhores serviços ao cidadão.