

BOLETIM DE PERFORMANCE DA ESTRATÉGIA 2021-2026

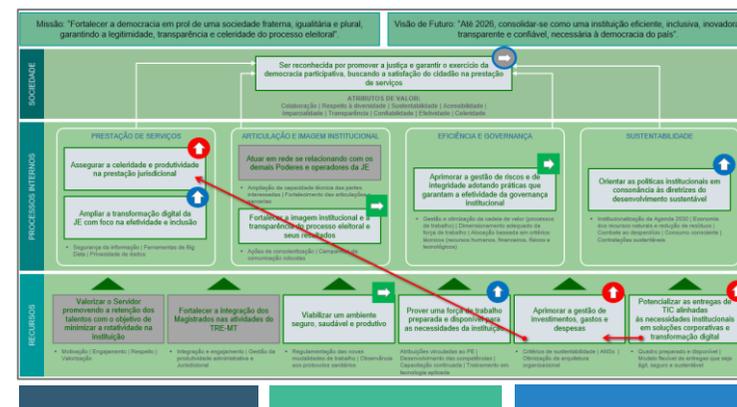
Período: 1º Trimestre de 2023 – 7ª RAE

Resumo do Desempenho

- Disponibilização do curso “Contratações Públicas Sustentáveis”, impulsionado pelas ações do projeto estratégico 11 – Compras Públicas Sustentáveis.
- Bom desempenho do indicador i.16- ‘Capacitação de servidores efetivos e requisitados’, contribuindo para uma boa performance do objetivo estratégico de ‘Prover uma força de trabalho preparada e disponível para as necessidades do TRE-MT.’
- O impulsionamento nas redes sociais, através do Projeto TRE Responde, com produção de vídeos nas temáticas: “SoleTRE” e “Alistamento Eleitoral”, promovendo o fortalecimento da imagem institucional.
- Regulamentação das modalidades de trabalho híbrido e teletrabalho (Resolução TRE-MT nº 2.789/2023), resultados das ações contida no projeto estratégico 14 – Regulamentação das Modalidades de Alternativas de Trabalho.

Análise de Contexto

- A concomitância dos levantamentos de início de exercício, quais sejam, conteúdos e dados para a elaboração do Relatório de Gestão do TCU, dos relatórios de Sustentabilidade e de Acessibilidade, e do Justiça em Números, com as demandas do dia a dia dos setores, gerou elevado nível de **concorrência de atividades**. Esse contexto merece atenção em razão de eventuais prejuízos nas iniciativas para a execução da estratégia.
- A edição do **Plano para os 90 últimos dias do biênio 2021-2023**, formalizado por meio da Portaria nº 37/2023, priorizou 26 iniciativas que exigiu acompanhamento individualizado e detalhado das ações em execução.
- A **perspectiva da transição administrativa** do Tribunal para o biênio 2023-2025.
- O **Projeto Democracia Multilíngue** foi apresentado no 1º Boas Práticas da Justiça Eleitoral. O objetivo foi promover a troca de conhecimentos de projetos e ações realizadas pelos Tribunais Regionais, a fim de disseminar boas práticas.
- O **trabalho da Justiça Eleitoral de Mato Grosso nas Eleições 2022** foi **avaliado positivamente** pelos públicos diretamente atendidos. Entre os(as) representantes de partidos e federações, o índice de satisfação foi de 81,8%, seguido das emissoras de rádio e TV, com 76,3%, entre advogados(as) foi de 73,37% e entre candidatos(as), foi de 69,8%.



Principais Discussões

- Criação de grupo de trabalho multidisciplinar para elaboração da atualização do Plano de Transformação Digital em atendimento à Resolução CNJ 370/2021;
- Conclusão dos Projetos Estratégicos contidos na 1ª Onda (2021-2022);
- A observância para início dos Projetos Estratégicos contidos na 2ª Onda (2023-2024).



Para mais informações dos resultados da Estratégia Institucional, consultar o Relatório de Gestão Estratégica disponível em: <https://www.tre-mt.jus.br/transparencia-e-prestacao-de-contas/governanca-e-gestao/planejamento-estrategico/planejamento-estrategico>