

ANEXO II

GLOSSÁRIO

ATRIBUTOS DE VALOR – Conjunto de atributos associados às entregas da organização, que criam valor para a sociedade.

BALANCED SCORECARD (BSC) – Em inglês, Balanced Scorecard, é um modelo de gestão que envolve a comunicação da estratégia e a medição da performance, cuja implementação permite criar uma visão de longo prazo em todos os níveis da organização, assegurando que as metas estabelecidas sejam alcançadas. (Adaptado de KAPLAN e NORTON, 2008)

ESTRATÉGIA – É a arte de aplicar com eficácia os recursos que se dispõe e de explorar as condições favoráveis que porventura se desfrute, visando ao alcance de determinados objetivos (Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa)

IDENTIDADE ESTRATÉGICA – É o referencial estratégico da organização, composto pelos conceitos da missão, visão de futuro, atributos de valor e princípios institucionais.

INDICADORES DE DESEMPENHO DA ESTRATÉGIA – São sinalizadores que medem o desempenho da organização em cada um dos objetivos estratégicos. É a partir dos indicadores que a organização verifica se a estratégia escolhida está alcançando os resultados esperados ou se é preciso fazer ajustes para atingir as metas, os objetivos e a visão de futuro. Indicadores de desempenho estão, portanto, diretamente vinculados aos objetivos estratégicos, e podem ser traduzidos em números, percentuais, descrições de processos ou fatos que indiquem a mudança quantitativa e/ou qualitativa de uma condição.

INDICADORES DE ESFORÇO – Medem os esforços da organização para conseguir alcançar o objetivo ao qual este tipo de indicador está vinculado.

INDICADORES DE RESULTADO – Medem o alcance dos objetivos estratégicos de forma direta.

LICÇÕES APRENDIDAS – Aprendizagem obtida e registrada no processo de realização do projeto. (Guia PMBOK)

LÍDER DO PROJETO – Responsável por planejar, executar e controlar o projeto. Gerencia riscos e interfaces com as áreas impactadas, o solicitante, o patrocinador e os clientes. (Metodologia de Gerenciamento de Projetos, Programa e Portfólio [MG3P] do Tribunal Superior Eleitoral, 2013)

MAPA ESTRATÉGICO – É a representação gráfica da estratégia, que evidencia os desafios que a organização terá que superar para concretizar sua missão e sua visão de futuro. O mapa é estruturado por meio de objetivos estratégicos distribuídos nas perspectivas do negócio da organização, interligados por relações de causa-efeito.

METAS – Representam a expectativa de desempenho esperada para um determinado indicador ou a taxa de melhoria necessárias à evolução da organização, no mesmo horizonte de tempo da estratégia adotada. A quantificação das metas se dá por meio dos indicadores e possibilita o controle da performance institucional a partir de valores preestabelecidos, com prazo de execução fixados.

MISSÃO – A missão representa a razão da existência de uma organização, ou seja, o que a organização faz hoje, porque faz, em benefício de quem e visando produzir qual impacto na sociedade. A declaração de missão deve responder à seguinte questão: “porque ou para que existimos?”. A missão está ligada diretamente aos objetivos institucionais e aos motivos pelos quais a organização foi criada, na medida em que representa a sua razão de ser. Não deve ser confundida com os produtos por ela ofertados. (TCU. Plano estratégico: 2019-2025)

MODELO DE GESTÃO DO BSC – Após a construção do BSC, a organização deve ter a definição clara das responsabilidades, tanto no nível de análise e tomada de decisão, como no nível de acompanhamento e inserção de dados referentes a indicadores, metas e evolução dos projetos. O modelo de gestão é a estruturação de um processo capaz de garantir que a estratégia será efetivamente gerenciada pela organização.

NEGÓCIO – O negócio representa o ramo de atividades no qual a instituição atua, indicando o foco dos benefícios que ela irá gerar para sua clientela. Em outras palavras, responde à seguinte questão: “o que fazemos?”. Sua

definição é feita considerando-se não só o que se faz, mas analisando-se, também, o espaço que a unidade pretende ocupar em relação às demandas ambientais. Para organizações públicas pode ser entendido como “área de competência”. (TCU. Plano estratégico: 2019-2025)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS – Expressam os grandes desafios que a organização deverá ultrapassar, em cada uma das perspectivas da sua estratégia. Ao construir o mapa com os objetivos estratégicos, entende-se que os desafios ali presentes, se alcançados, serão suficientes para a concretização da visão de futuro.

PERFORMANCE – Desempenho. A palavra performance vem do verbo em inglês "to perform" que significa realizar, completar, executar ou efetivar.

PERSPECTIVAS – O mapa estratégico é dividido em perspectivas, que são as suas grandes dimensões de análise. A estrutura do mapa estratégico do TRE-MT contempla 3 perspectivas: Sociedade, Processos Internos e Recursos.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – É a sistematização de decisões sobre objetivos, recursos e competências organizacionais de forma a desenvolver ou coordenar sua estratégia no longo prazo. (Adaptado de Scholes, 2007)

PLANO DE AÇÃO – Ferramenta de acompanhamento de atividades. Instrumento utilizado para formalizar o início de uma ação estratégica pontual, de menor complexidade que um projeto, com a designação de seu líder. (Metodologia de Gerenciamento de Projetos, Programas e Portfólio [MG3P] do Tribunal Superior Eleitoral, 2013)

PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS – Princípios fundamentais em torno dos quais a organização se edifica. Representam convicções dominantes, crenças básicas que orientam o comportamento das pessoas da organização, permeando todas as suas atividades e relações.

PROJETO – Empreendimento não repetitivo, com uma sequência clara e lógica de eventos, com início, meio e fim, visando atingir um objetivo claro e definido, conduzido por pessoas, com parâmetros predefinidos de tempo, recursos e qualidade. (Programa Eleições 2014 – Vol. 1: Dossiê de Iniciação – Tribunal Superior Eleitoral, 2013)

PROJETOS CORPORATIVOS – Projetos que, por serem críticos e de alto impacto para a instituição, necessitam de atenção da alta gestão. (Metodologia de Gerenciamento de Projetos, Programas e Portfólio [MG3P] do Tribunal Superior Eleitoral, 2013)

PROJETOS ESTRATÉGICOS – São os programas, iniciativas ou ações de intervenção que estão diretamente associados à uma estratégia por meio de um objetivo estratégico, que ajudam a organização a atingir os desafios estratégicos impostos pelas metas.

PROPOSTA DE VALOR – É o coração da estratégia, pois explicita o posicionamento da organização no mapa estratégico e os benefícios básicos e diferenciadores entregues à sociedade.

RELAÇÕES DE CAUSA E EFEITO – Correlação que permeia todas as dimensões de análise (perspectivas) do BSC.

TEMAS ESTRATÉGICOS – São os grandes pilares da estratégia, que auxiliam a organização no alcance da visão de futuro. Formado por um conjunto de objetivos que apresentam um encadeamento lógico e tem uma finalidade em comum. Enquanto as perspectivas fornecem dimensões de análise em termos estruturais, os temas fornecem uma dimensão de análise em termos de negócio.

VISÃO – É a projeção de um cenário idealizado, possível e desejado da organização, de maneira clara e viável. Define o modo como a organização pretende ser percebida no horizonte da estratégia.