

Caio Silva Guimarães

Tribunal Regional Eleitoral do Mato Grosso

Propaganda Eleitoral: Inovações Legais, Eleições Digitais, Desinformação e Perspectivas para as Eleições Gerais de 2026

Meios digitais



PROPAGANDA ELEITORAL 2026

Internet e sua evolução nas eleições 2024



A pessoa identificável vs anônimo.

**A liberdade de manifestação no período
anterior à 15 de agosto.**

**As redes sociais de pré-campanha e sua
migração ao período oficial.**

Ponto de mudança - Novo Código



**Uso de apelidos em redes sociais -
caso não conste o contato do
responsável pelo perfil já configura
o anonimato.**

**Adequação do conteúdo em 24 horas sob pena
de remoção.**

Ponto de mudança - Novo Código

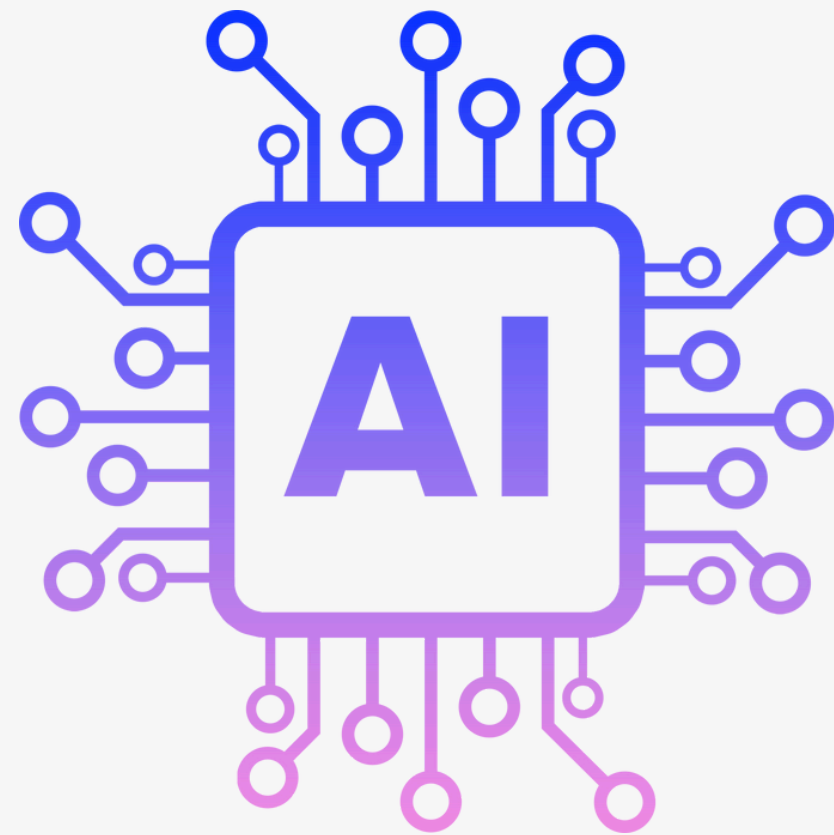


**Candidatos a vice e
coligações/partidos**

**Desnecessidade de indicação nas
mídias digitais**

**As informações gerais da candidatura
devem constar na capa do perfil**

Internet e sua evolução nas eleições 2024

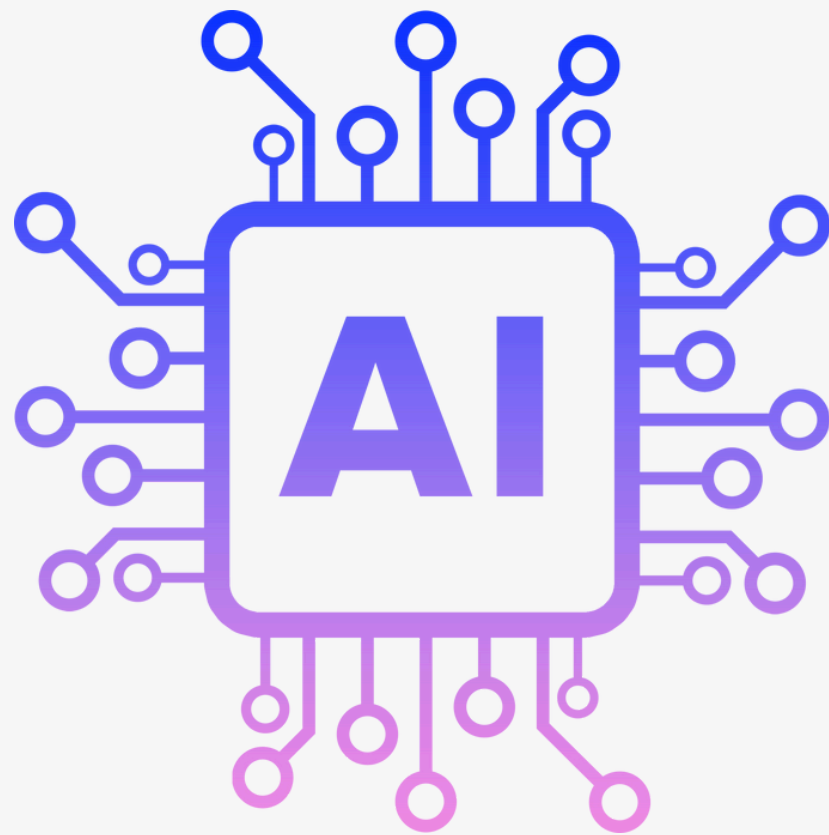


Inteligência Artificial

**Uso de Chatbots e automatizadores de
mensagens
(art 9º-b, §3º)**

A não regulação pela legislação ordinária

Perfis automatizados - Novo Código



Proibição total dos perfis robotizados

**Não deve ser confundido com os
chatbots**

E no caso de seguidores robotizados?

Pontos de Mudança - 2024

Proibição de monetização de Pessoas Naturais em conteúdos de propaganda eleitoral.



Comunicação no RRC/DRAP dos grupos de comunicadores eletrônicos.

Live Eleitoral = Ato de campanha de natureza pública.

Limitações à cobertura jornalística das lives. (rádio e tv)

Influenciadores Digitais



Permissão de manifestação acerca da propaganda eleitoral mesmo em canais de grande audiência.

Permissão da mobilização online (incluindo o uso das hashtags) - Art. 28, §6-A

Vedação à propaganda eleitoral mediante retribuição financeira.

Pontos de Mudança - Novo Código

É vedada a propaganda eleitoral, ainda que gratuita, em canais digitais de influenciadores que os utilizem de forma profissional, com o recebimento de valores provenientes de patrocinadores ou por intermédio de remuneração diretamente feita pela plataforma que hospeda os respectivos canais, permitidas as manifestações democráticas, nos termos do art. 446.



Impulsioneamento de Conteúdos

**Desligamento da publicação pelo
provedor no período vedado. (Art.
29, §11)**

**Uso do impulsioneamento
apenas para promoção da
candidatura.**



Impulsioneamento de Conteúdos

**Desvinculação do sistema de
recomendações das postagens e dos
perfis de candidatas/candidatos
informados no RRC/DRAP.**

**Manutenção de Repositório de
Anúncios de modo PERMANENTE.**



Impulsioneamento de Conteúdos

**Vinculação da regulação para
conteúdos politico-eleitorais o que
é mais abrangente do que
meramente a propaganda eleitoral.**

**Prazo de implementação e
condição de credenciamento.**



Candidatos gastaram mais de R\$ 147 milhões em impulsionamento na internet

Propaganda eleitoral virtual segue permitida até esta sexta-feira (30), segundo o Tribunal Superior Eleitoral, assim como a veiculação de programas em TV e rádio

Beatriz Puente, da CNN
no Fio de Canôl

28/09/2022 às 06:55 | Atualizado 28/09/2022 às 07:03

Compartilhe:



0:00

1.0x

Os candidatos às eleições de outubro gastaram mais de R\$ 147 milhões em impulsionamento de conteúdos na internet, segundo dados disponibilizados pelo [Tribunal Superior Eleitoral \(TSE\)](#) até esta terça-feira (27)



Liberdade de expressão nas campanhas eleitorais

Liberdade de Expressão em uma nova perspectiva - a responsabilidade

- O Caso do PetCiv 0601843-73

Proibido

haddad|



FILTRO



Pesquisa Datafolha - João Doria

Anúncio João Doria • 25 mil visualizações

Última pesquisa Datafolha - 06/09 João Doria acelera rumo à vitória!



Priorização de conteúdo

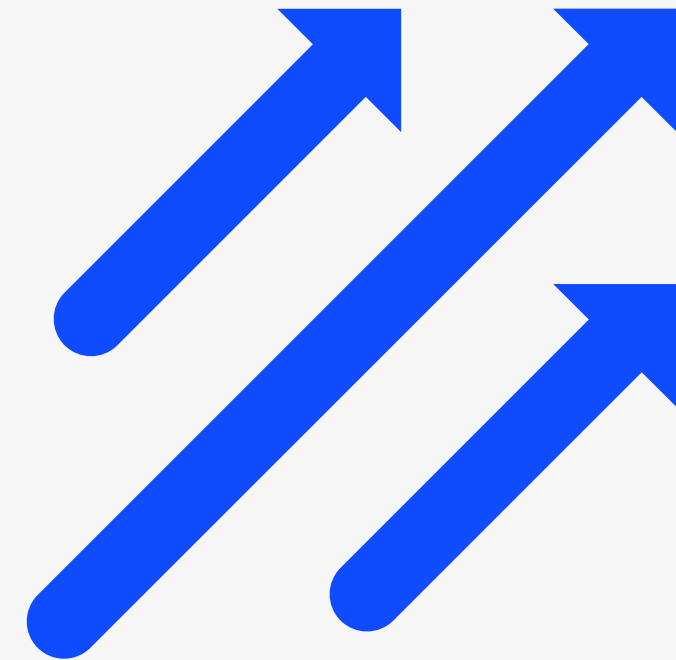
Casos prático para discussão

Caso Jilmar

Tatto X

Mara

Gabrili



REP 0605327-15.2018.6.26.0000-SP

[Tudo](#)[Imagens](#)[Vídeos](#)[Notícias](#)[Compras](#)[Mais](#)[Definições](#)[Ferramentas](#)

Cerca de 193 000 resultados (0,41 segundos)

Mara Gabrilli? | Conheça Jilmar Tatto | jilmartatto.com.br

[Anúncio](#) www.jilmartatto.com.br/ ▾

Criador do Bilhete Único, Corredor de Ônibus e Cicloviás. Conheça Jilmar Tatto. PROPAGANDA ELEITORAL - Pago por CNPJ: 31234239000150.

Mara Gabrilli – Senadora Mara Gabrilli 457

www.maragabrilli.com.br/ ▾

Mara Gabrilli é ficha limpa. Primeira e única deputada Federal tetraplégica do país. Mara representa os tímidos 10% de mulheres no Congresso. Ao longo de ...

Mara Gabrilli – Wikipédia, a enciclopédia livre

https://pt.wikipedia.org/wiki/Mara_Gabrilli ▾

Mara Cristina Gabrilli (São Paulo, 28 de setembro de 1967) é uma psicóloga, publicitária e política brasileira, e filiada ao PSDB. Nas eleições de 2018 é ...

Partido: **PSDB** Nascimento: 28 de setembro de 1967 (50 anos): ...

Deputada MARA GABRILLI — Portal da Câmara dos Deputados

www.camara.leg.br/internet/deputado/Dep_Detalhe.asp?id=5830398 ▾

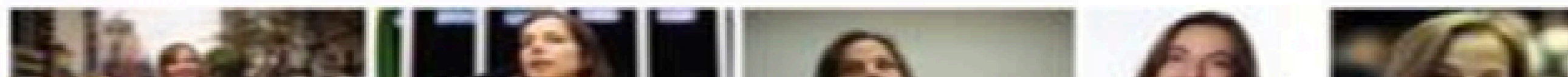
Informações da Deputada. Foto do Deputado MARA GABRILLI. Nome civil: MARA CRISTINA GABRILLI. Aniversário: 28 / 9; Partido/UF: PSDB / SP / Titular ...

Mara Gabrilli - Home | Facebook

<https://www.facebook.com/maragabrilli/> ▾

Mara Gabrilli. 248K likes. A superação que o Brasil precisa.

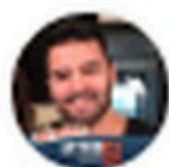
Imagens de mara gabrilli



Palavras-chave - Novo Código

Proibição

É vedada a compra de palavras-chaves nos mecanismos de busca de internet, destinadas ao reconhecimento e identificação de eventuais candidaturas concorrentes, a exemplo de nome, apelido, número de urna, partido ou coligação.



Arthur do Val

Patrocinado • Propaganda Eleitoral • ELEICAO 2020
ARTHUR MOLEDO DO VAL PREFEITO

Mesmo que não vote em mim, NÃO vote em quem está há décadas mamando no estado e remando com a maré da vez! Em 2021 teremos a oportunidade histórica de revisar o Plano Diretor, farei o melhor plano da histórica da cidade!



Valor gasto (BRL): R\$200 a R\$299



Alcance potencial: >1 mi pessoas



Paulo Skaf

Patrocinado • Propaganda Eleitoral • CPF/CNPJ 31.177.839/0001-23ELEIÇÃO
2018 PAULO ANTONIO SKAF GOVERNADOR

Já se vão 20 anos de obras do Rodoanel e milhões e milhões de reais. Como governador, uma das coisas que eu quero é entregar obras no prazo.

#governadordeverdade

#skaf15... Ver mais



Comunicadores (Telegram e Whatsapp)

Novo Código

Definição de marco temporal para regulação do conteúdo - 1º de janeiro do ano eleitoral.

A partir desta data passa a vigorar a obrigação do consentimento no recebimento e por tabela uma baliza temporal para a propaganda antecipada.

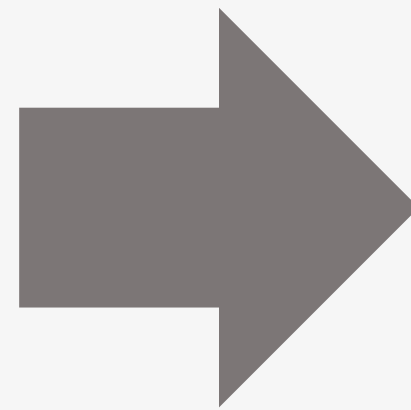
Eleitores e apoiadores podem realizar o envio de mensagens de cunho eleitoral, em qualquer período, desde que gratuitas e direcionadas ao seu círculo de contatos.

Grupos fechados (Telegram e Whatsapp)

Grupos

Resolução libera os grupos fechados e as mensagens enviadas consensualmente, não obstante as repercussões cíveis e penais.

Caso 1



Caso 2

Grupos

GT de Atualização de 2024 propõe a flexibilização de regras de propaganda na internet

Caso 3

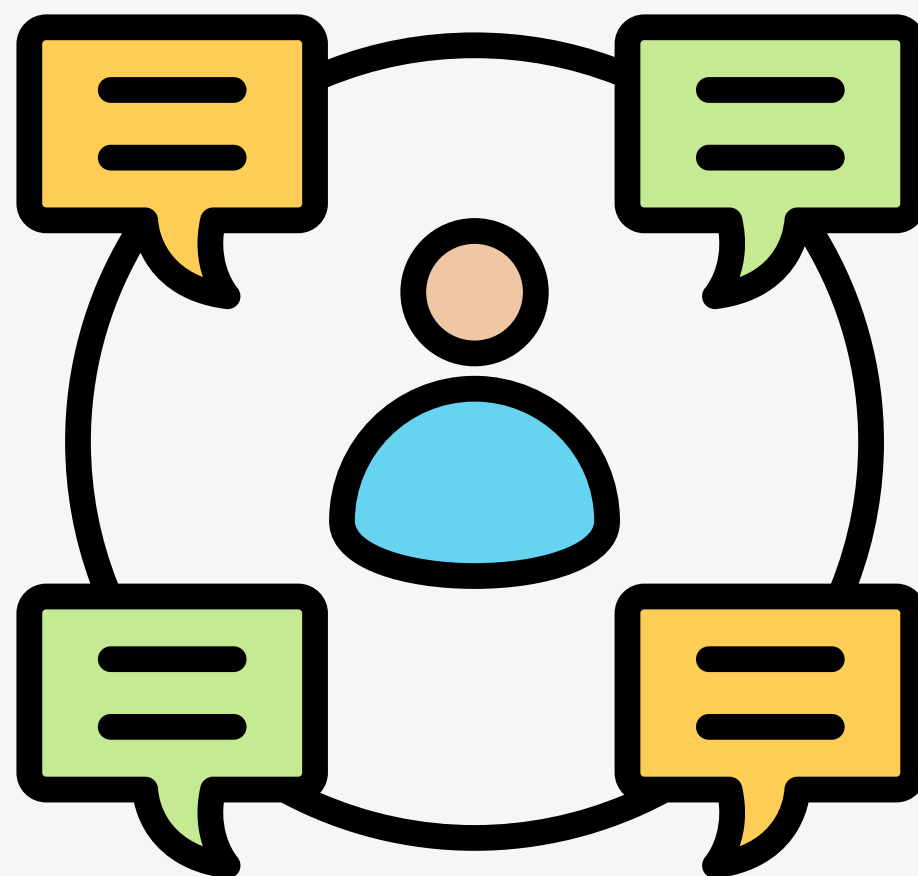
Mensagens digitais de Propaganda Eleitoral

**Disposição de mecanismo de
descadastramento após solicitação do eleitor.**

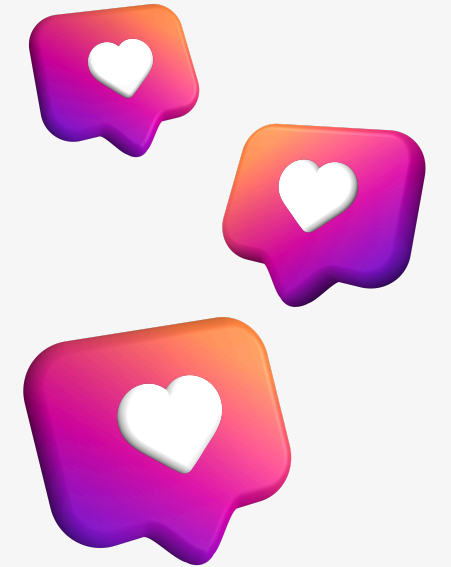
**Prazo de 48hrs para providenciar o descadastramento e
multa por descumprimento.**

Moderação de Conteúdo - Novo Código

A realização, pelos provedores de aplicações, de moderação de conteúdo publicado pelos usuários não configura controle editorial.

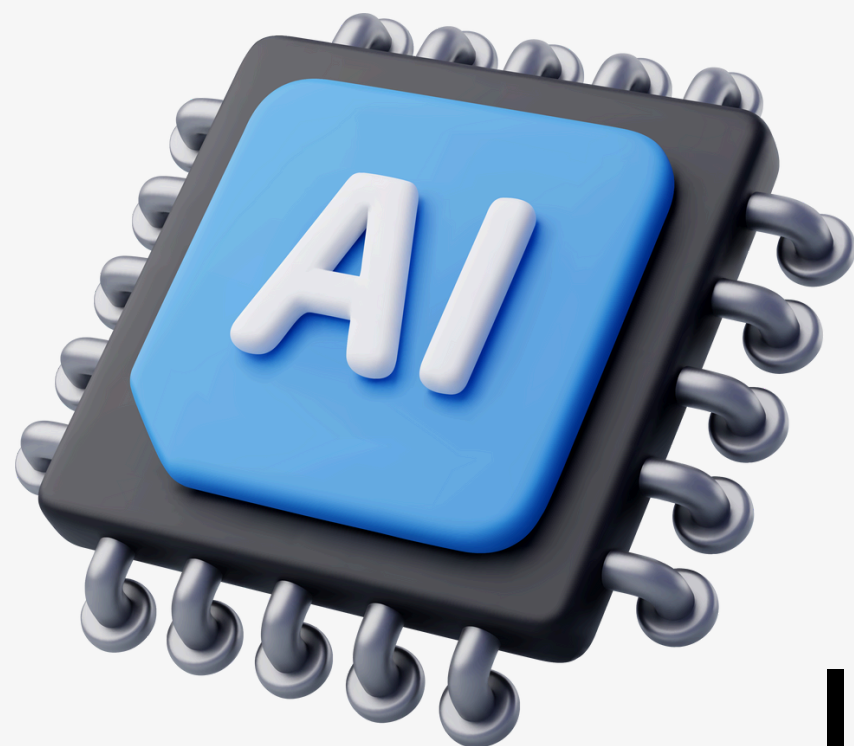


Propaganda X Link patrocinado



- Hyperlink?
- Cadastro Prévio?
- O uso de potencializadores é proibido, em tese.

Uso de IA e Robôs

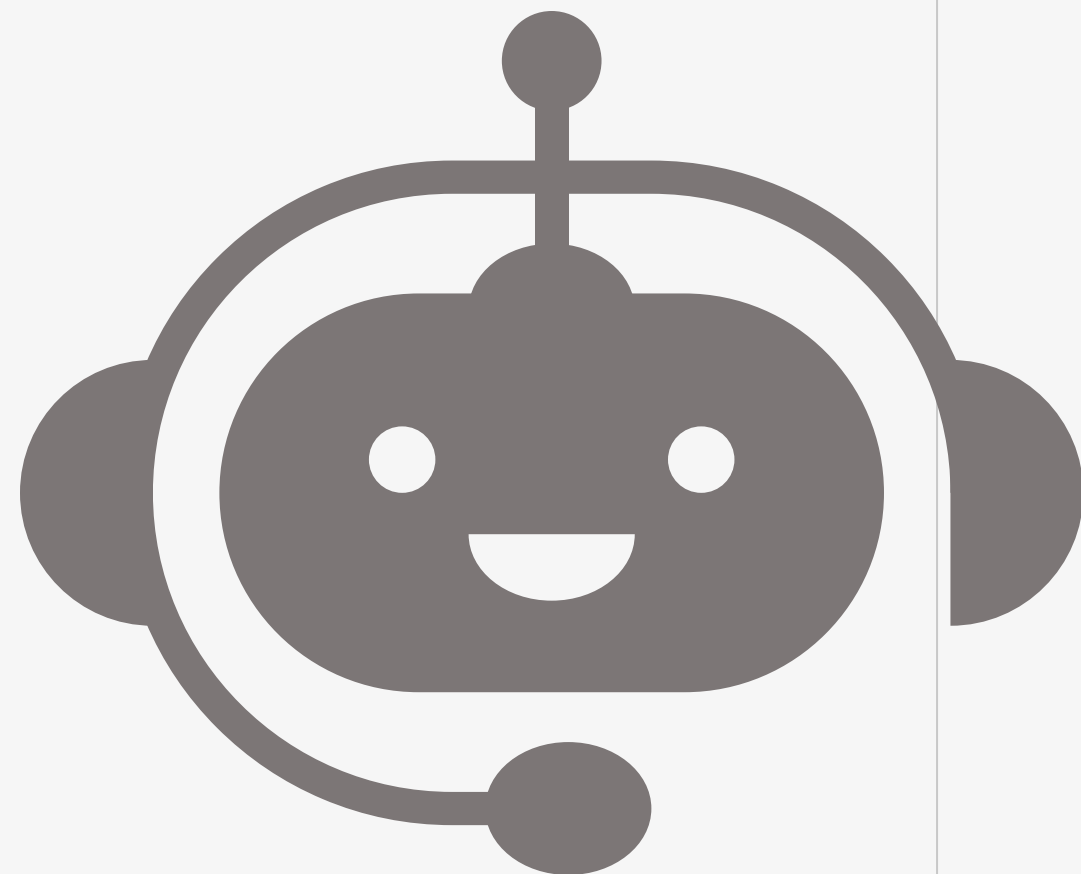


Uso de IA (inclusive generativa) deverá ser rotulado nas campanhas eleitorais.

I.A. para criação de vídeos e imagens fictícias e a interpretação do conceito de deepfake.

Proibição total do uso de IA para propagação de desinformação e deep fake. (mesmo em prol da candidatura)

Uso de IA e Robôs



Social BOTS - proibição a partir de 2024 (inérito) - permanecem, em tese a permissão de uso do telemarketing passivo.

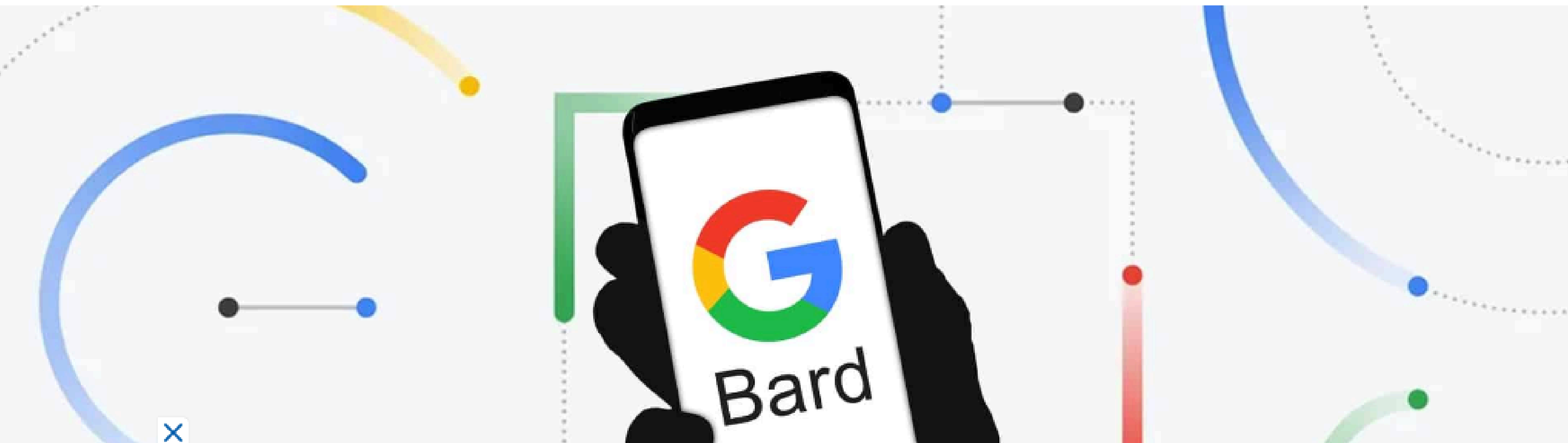
Existência de inúmeros aplicativos de aumento exponencial de contas em redes sociais.



A: Google vai limitar uso do Bard para consultas sobre eleições

Medida foi tomada em função da proximidade com as eleições presidenciais dos Estados Unidos, marcadas para o ano que vem

por **Alessandro Di Lorenzo**, editado por **Bruno Capozzi** | ⌚ 21/12/2023 04h40



Gemini: Google restringe consultas sobre eleições no chatbot

Google restringe consultas eleitorais para chatbot Gemini devido a preocupações com desinformação; mudança já chegou ao Brasil

Ana Luiza Figueiredo | 12/03/2024 14h49



Deepfake e Desinformação



Adaptação das redes sociais e canais de atendimento / links direto de denúncia.

Conteúdos sintéticos não rotulados podem ser excluídos pelo próprio servidor de aplicação.

Responsabilização dos provedores de conteúdo e aplicação caso não removam conteúdos abusivos.



Suspensão de contas de candidatos

Novo Código

A suspensão de contas de candidatos a cargos eletivos em aplicações de internet é medida excepcional, somente admitida após a imposição de sanções menos gravosas e nos casos de publicação reiterada de conteúdo específico anteriormente julgado ilícito.



**Consentimento expresso para
dados sensíveis**

**Consentimento do usuário requerido: cessão
de cadastro.**

**Encarregado pode ser centralizado pelo
Partido/Coligação/Federação.**

**Provedores devem informar acerca do tratamento
de dados realizado em sua plataforma.**



Obrigatório o registro dos dados de tratamento de dados pessoas pelos provedores.

Para cargo de prefeito de capital poderá ser exigido relatório de impacto do tratamento de dados.

Trabalho conjunto com a autoridade de tratamento de dados.

Disparos em massa

Legislação proíbe apenas sem o consentimento da pessoa eleitora. (art 34)

Proibição também da contratação de aplicações não fornecidas pelo provedor de internet.





LIVES ELEITORAIS

- **Eventos em Pré-campanha: Prévias e Convenções.**
- **Caso Caetano Veloso e Live Boulos x Manuela.**



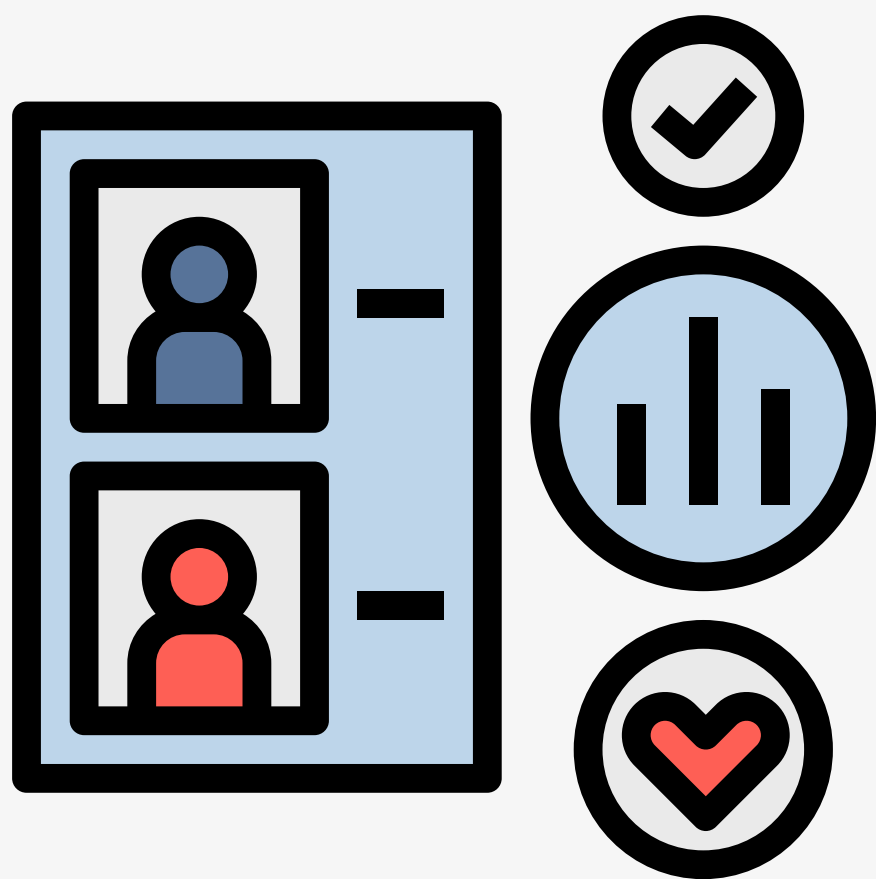
**STF - ADIN 5970 - Art. 17, II
da Res. 23.610**



DEBATES ONLINE

- **Regras previstas na legislação para os debates não se aplicam aos realizados na internet.**
- **Serão observadas as regras gerais da internet.**

Pesquisas e Enquetes



Enquetes são permitidas até o dia 15 de agosto.

Enquetes irregulares só podem ser reprimidas pelo poder de polícia, sem aplicação de multa.

ENQUETE:

LEIÇÕES
Vitória de Santo Antão **2012**

**Em quem você votará para
prefeito, em 07 de outubro?**

ACESSE E VOTE:

WWW.NOSSAVITORIAPE.BLOGSPOT.COM

A venda na internet de artigos de propaganda eleitoral

Res. 23.610

Art. 18. (...)

Parágrafo único. Observadas as vedações previstas no caput deste artigo e no art. 82 desta Resolução, é permitido a qualquer tempo o uso de bandeiras, broches, dísticos, adesivos, camisetas e outros adornos semelhantes pelo eleitor, como forma de manifestação de suas preferências por partido político, coligação ou candidato.

Permitido ou proibido?

Representação nº 0601058532018 - TSE

Representação nº 17214 BOA VIAGEM - CE

Questões de judicialização comum

- **Atualização das redes sociais no RRC/DRAP.**
REC 0603922-78 PR
- **Impulsionamento por pessoa física.**
- **Anúncio eleitoral sem identificação e CNPJ**
Rp 0601499-27 - CE

**FAKE
NEWS**



Desinformação em 2024

Proibição do uso de Deepfake e Geração de desinformação por I.A.

Obrigações do provedor de aplicação.

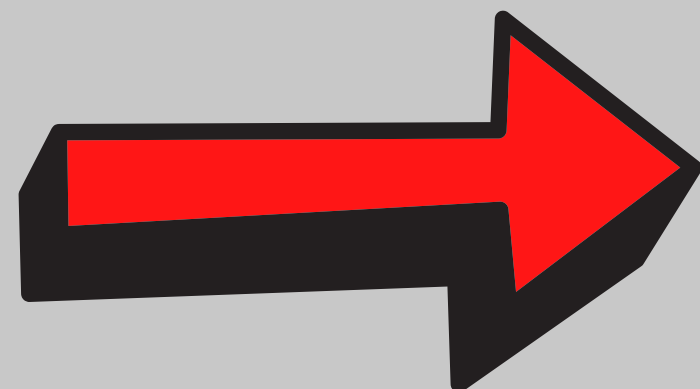
Autorregulação das redes quanto à desinformação do processo eleitoral.

Desinformação em 2024

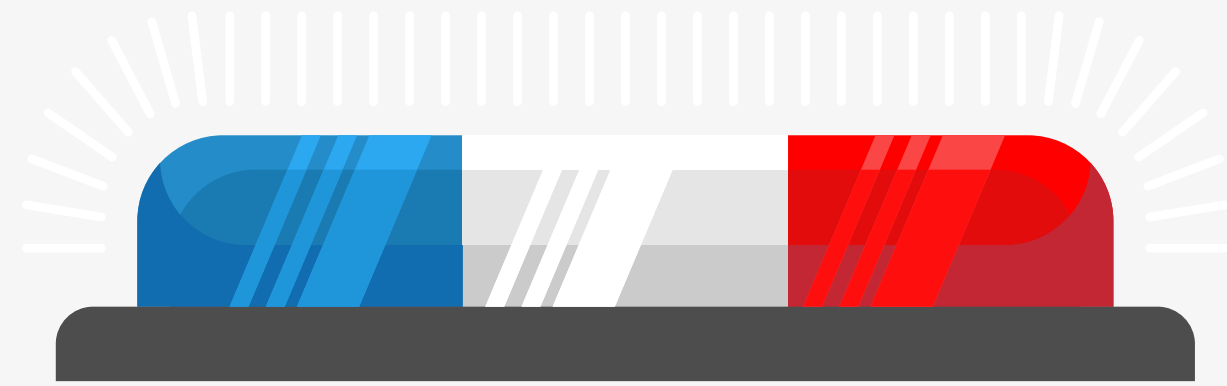
Aplicação prática do combate à desinformação.

O caso do Vereador Luís Pereira Costa
RE 60000248 CUIABÁ - MT

Usar dividendos políticos das notícias falsas.



Acusar a parcialidade da justiça eleitoral.

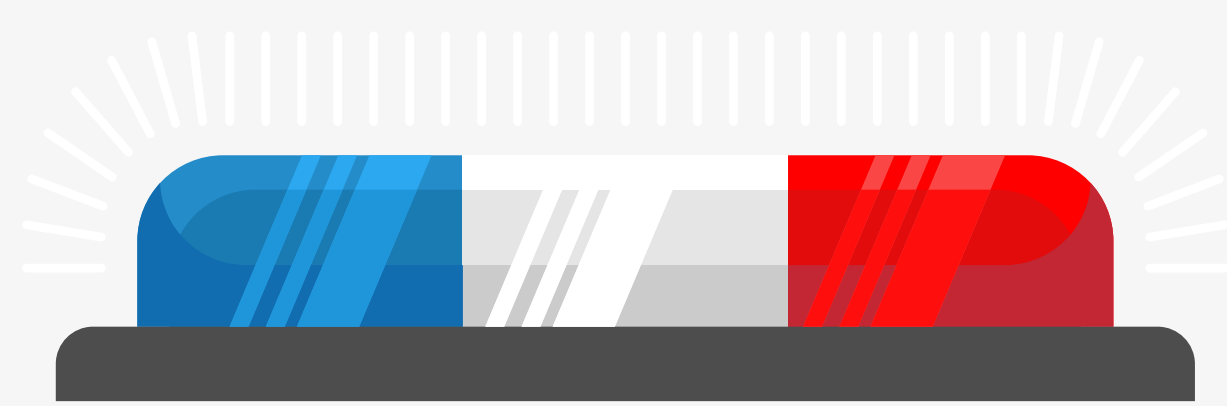


Poder de Polícia na Internet

Conteúdo X Meio-forma.

A propalação de desinformação / fake news será analisada na representação específica.

O poder de polícia deve ser utilizado especificamente nas formas e meios proscritos.



Questões acerca do Poder de Polícia

1

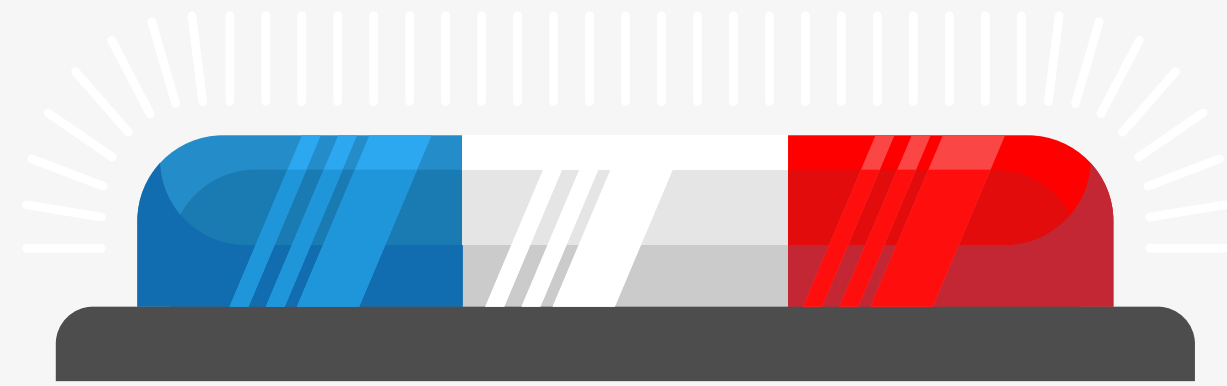
Foi extremamente mitigado pelo art. 7º da Res. 23.610

2

As astreintes só podem ser aplicadas em processos de representação - Art. 54 §2º da Res. 23.608.



Restou como consolo a aplicação do crime de desobediência em casos específicos.



Questões acerca do Poder de Polícia

Investigação de propaganda irregular em poder de polícia requer a participação de órgãos como Polícia Federal e ABIN.

- 1- delimitar o endereço IP
- 2 - identificar o detentor do IP
- 3 - Instruir o processo administrativo
- 4 - Envio ao MPE para as providências legais.

Poder de Polícia

Medidas coercitivas

Astreintes – Impossibilidade no poder de polícia.
(Art. 38, §9º da Res. TSE nº 23.610/2019 e Art. 54, §2º da Res. TSE nº 23.608/2019)

Crime de Desobediência. (Art. 347 CE)

Apreensão de meios proibidos.

Poder de Polícia

Medidas preventivas:

1. Acordos e ajustamentos de conduta.

1. Cadastro de Veículos.

1. Organização prévia do calendário de eventos, carreatas e comícios.