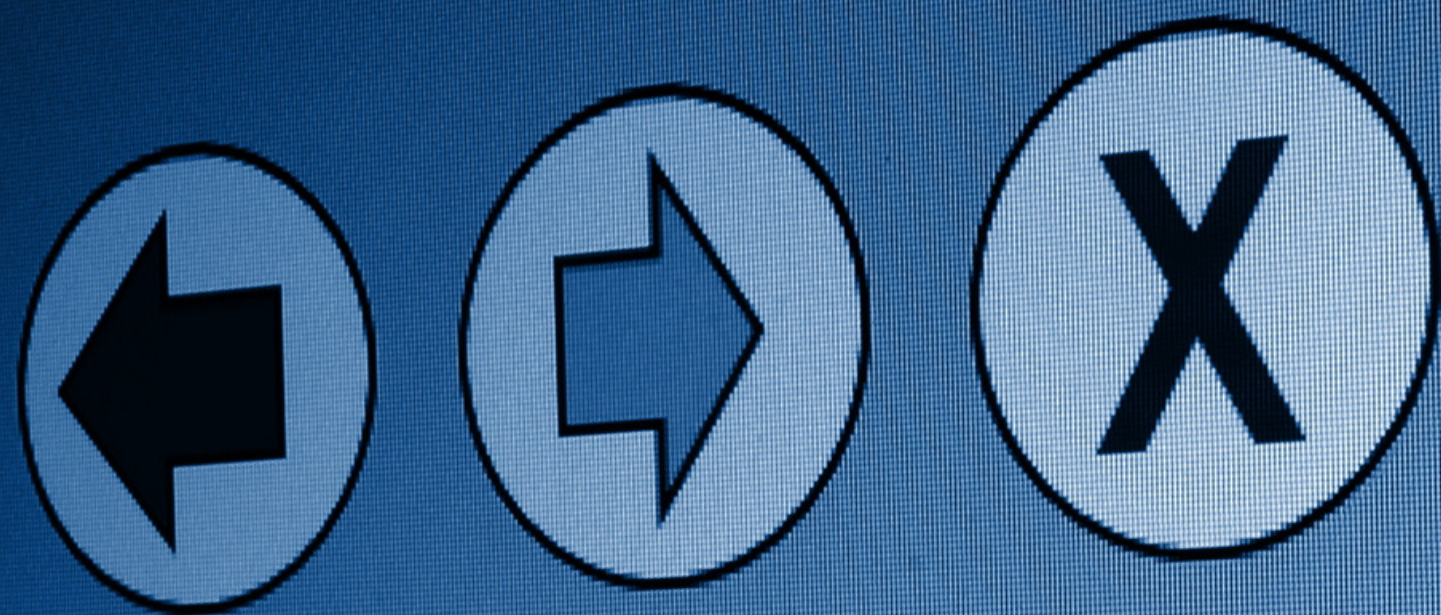


Caio Silva Guimarães



Propaganda Eleitoral
Eleições 2022





<http://www.preâmbulo>

A Política na era das bolhas digitais

PRÉVIA

- O efeito de polarização política.
- Da criação das redes sociais até a IOT.
- A autorregulação das redes sociais.
- O uso massivo de aplicações proibidas.
- Os "social bots".
- O Conceito de big data nas eleições.



**VÍDEO SOBRE AS
BOLHAS DIGITAIS**

Lula lidera, mas Bolsonaro encurta a diferença tanto no 1º quanto no 2º turno

A segunda rodada da pesquisa **BTG/FSB** mostra que ao longo do último mês a vantagem de Lula sobre Jair Bolsonaro encolheu de 14pp para 9pp no 1º turno e de 19pp para 15pp na simulação de 2º turno.

Enquanto isso, a chamada 3ª via, que em março tinha 24% dos votos (somando-se todos os outros candidatos), agora soma apenas 17%. O cenário é de total polarização entre o ex e o atual presidente.

Hoje, 30% do eleitorado avaliam o governo Bolsonaro como ótimo/bom, 19% como regular e 51% como ruim/péssimo, uma discreta melhora em relação há um mês.

A pesquisa revela ainda que os brasileiros seguem preocupados com a economia, principalmente em relação ao cenário inflacionário e ao endividamento.

O **Instituto FSB** ouviu, por telefone, 2.000 pessoas entre os dias 22 e 24 de abril. A pesquisa está registrada no TSE sob o número BR-04676/2022.

Para acessar o relatório completo da pesquisa com todos os dados e segmentações, [clique aqui](#).

polarização política

53% dos eleitores têm recebido no WhatsApp notícias e conteúdos sobre os presidenciais



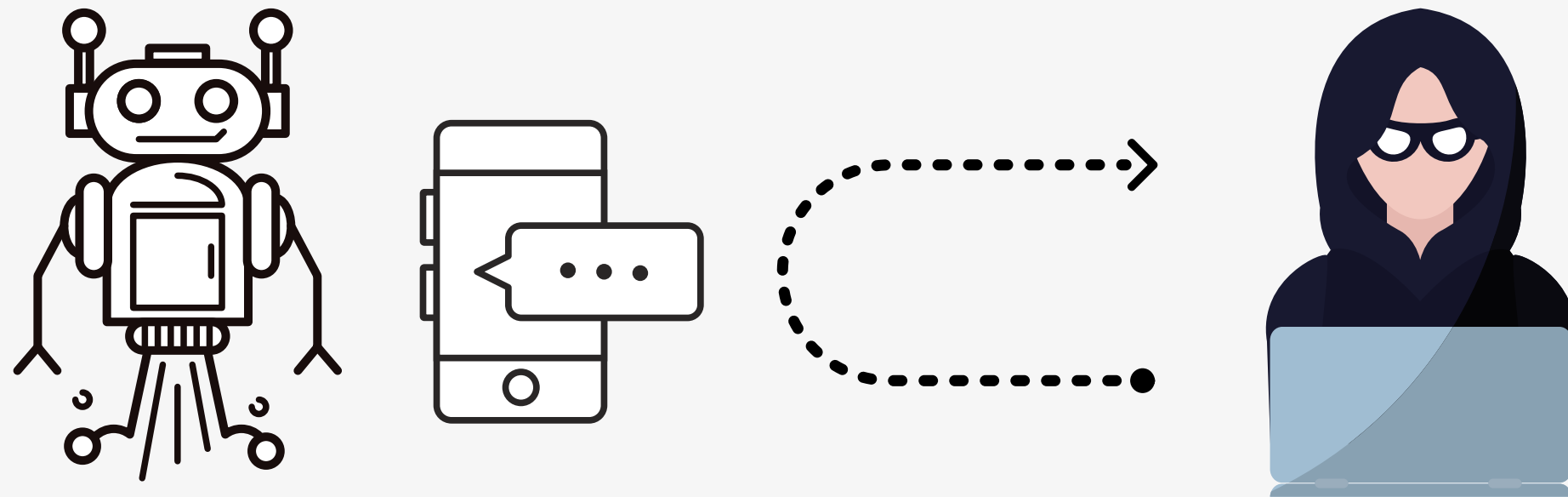
E 40% dos eleitores dizem ter recebido alguma fake news via WhatsApp nos últimos 3 meses

“ A polarização Lula x Bolsonaro também está presente nas redes sociais. Os dois candidatos que lideram as intenções de voto também são mais abordados em conteúdos que circulam pelo WhatsApp. ”

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

Alguns dados importantes

- Brasil é o 3º lugar mundial em uso de robôs nas mídias digitais.
- A automatização do debate político.



**Como
identificar
um BOT**

A difícil aplicação da LGPD no processo eleitoral.

- Aplicação específica da LGPD no processo eleitoral.
- Uso dos dados pessoais pelas pessoas físicas em blogs, redes sociais e assemelhados.
- O micro targeting do impulsionamento de conteúdo.
- A existência de aplicativos externos de segmentação de público e uso do big data.
- Como regular os "data brokers"?



A difícil aplicação da LGPD no processo eleitoral.

- As poderosas ferramentas de segmentação do google ADS (gráficos) em sites parceiros.
- A existência de filtros externos com poderosos algoritmos políticos, como mediamath e tradedesk
- Existe vida fora da autorregulação das redes?

Caso facebook x Trump
Caso do vereador "Hitler"



A preparação do TSE ao pleito 2022

- O caso telegram.
- O Compromisso firmado com as demais plataformas.
- Twitter e Elon Musk.
- Banir uma plataforma tem efeito real?
- A parceria com o Whatsapp



Para refletir sobre bigdata

1

2



Pré-campanha Eleitoral

- Comparativo do modelo previsto na Lei nº 9.504 e o novo Código Eleitoral.
- O que esperar da evolução jurisprudencial?
- O enquadramento definitivo de conceitos como apoio político e propaganda extemporânea.
- Art. 3-A da Res. 23.610.
 1. Apoio Político.
 2. Pedido Explícito.
 3. Conceito genérico e abrangente para o bem e para o mal.
 4. Sem prever moderação de gastos.

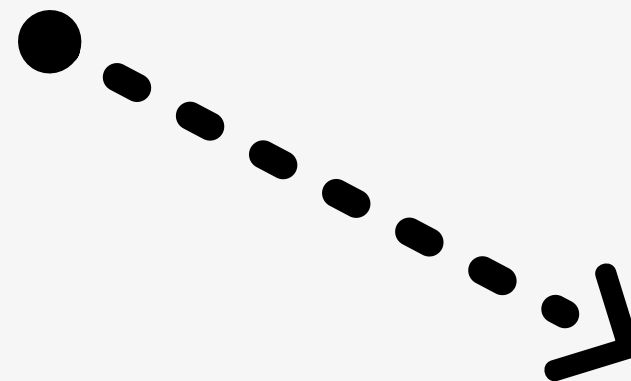


**Vote em mim
(mas não peça
voto)**

**Propaganda
antecipada**



**Limites do Agr. I.
9.24 - Voto
Paradigma**



**Não houve
mudança no
paradigma!**

**Res. 23.610
Art. 3-A**

O Pedido explícito de voto e as palavras mágicas:

- 1.vote em (vote for)
- 2.eleja (elect)
- 3.apoie (support)
- 4.marque sua cédula (cast your ballot for)
- 5.Fulano para o Congresso (Smith for Congress)
- 6.vote contra (vote against)
- 7.derrote (defeat)
- 8.rejeite (reject)

Leading Case - Agr/Al 9-24 SP
Respe 248-93 RJ

A pré-campanha nas redes sociais



Envio de Mensagens Instantâneas

Spam
Envio em massa



Redes Sociais clássicas

Uso de recursos como Tik Tok, Reels e Instagram - Abuso no uso dos meios digitais

IMPULSIONAMENTO FORA DO PERÍODO ELEITORAL AUTORIZADOS PELA NOVA RESOLUÇÃO



Uso de Digital Influencers

NOVO CÓDIGO

Art. 515. É livre a propaganda eleitoral em blogs, sites e mídias sociais de pessoas físicas, que não explorem atividade econômica de qualquer espécie em seu espaço virtual, desde que espontânea e sem qualquer contrapartida que traga vantagens ao seu responsável.

O que diz a atual legislação?

Art. 29

§ 8º Incluem-se entre os tipos de propaganda eleitoral paga vedados pelo caput deste artigo a contratação de pessoas físicas ou jurídicas para que realizem publicações de cunho político-eleitoral em seus perfis, páginas, canais, ou assimilados, em redes sociais ou aplicações de internet assimiladas, bem como em seus sítios eletrônicos.



ESTUDO DE CASO

**COMPARATIVO ENTRE O RESP
600227 E A ATUAL LEGISLAÇÃO**

RESP 0602167-58

RE 60029306

**CASOS FICTÍCIOS E A APLICAÇÃO
DA ATUAL LEGISLAÇÃO**



IMPORTANTE

**A LEGISLAÇÃO APONTA PARA O
TRATAMENTO ISONÔMICO E PROIBIÇÃO
DOS EVENTOS AO VIVO PARA RÁDIO E
TV, SEM INCLUIR A INTERNET.**

RE 0600986-22 ES

RE 3389 PR

NOVO CÓDIGO X ATUAL LEGISLAÇÃO - MARCO JURÍDICO DA PROPAGANDA ANTECIPADA NA INTERNET

1

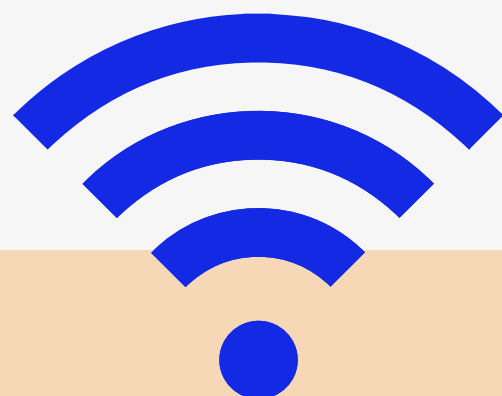
**Livre
manifestação
democrática**

2

**Propaganda
intrapartidária**

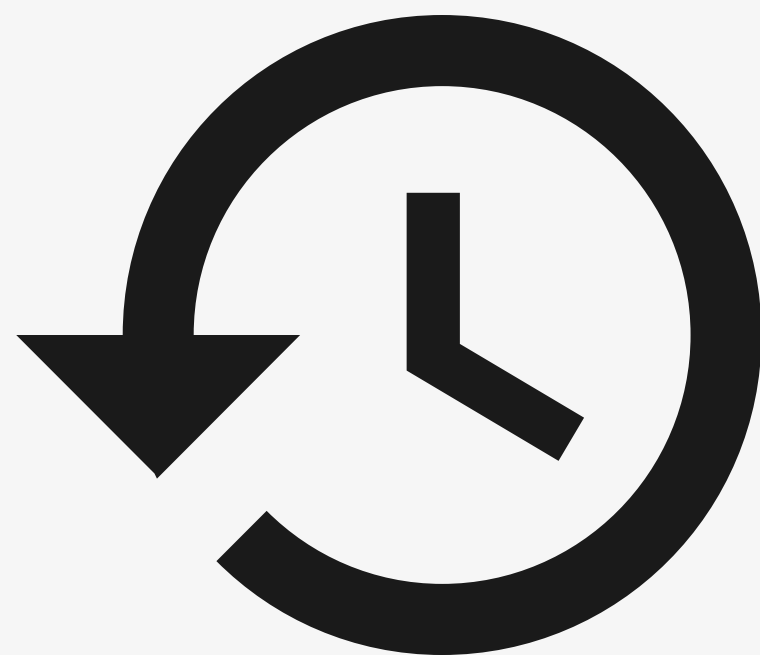
3

**Proibição
apenas da
radiodifusão**

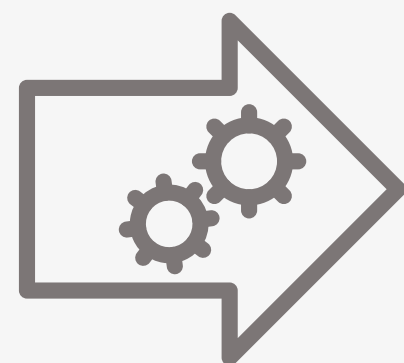


Transmissões via internet

Qual o "marco temporal" da propaganda antecipada?



Art. 520 do Novo Código
O ponto de vista atual do TSE



Caso Prático
RESP 0600001-94-MG

As enquetes na propaganda antecipada



Permitida durante toda a pré-campanha

Poder de Polícia

Caso Prático

RE 060043060-ES

RE 14926-PA



@FlavioBolsonaro

Já que os institutos de pesquisa, por preconceito, não perguntam, pergunto eu: no 2o turno, em quem você votaria para Presidente do Brasil?

29% Jair Bolsonaro

71% Lula ✓

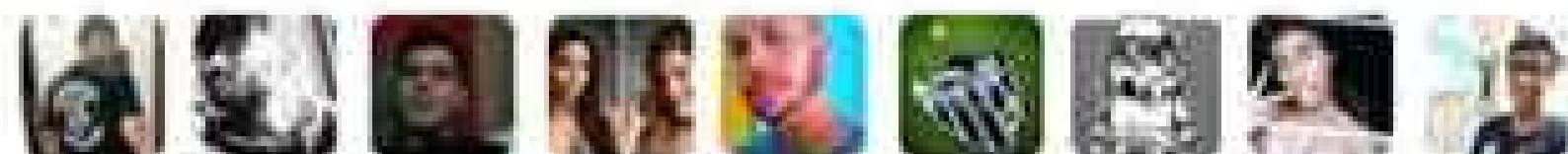
296,764 votos • Resultado final

RETWEETS

18.019

CURTIDAS

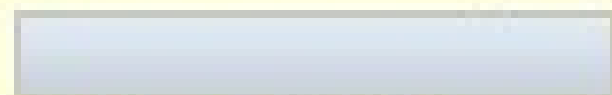
10.409



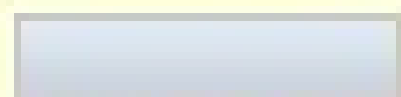
Enquete

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria para prefeito de Santa Cruz da Venerada?

Zé Mozart (41%, 39 Votos)



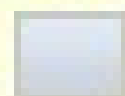
Gilvan Cirino (26%, 25 Votos)



Nenhum (25%, 24 Votos)



Outro (8%, 7 Votos)



Total de votantes: 95

[Arquivos de Enquetes](#)



Pesquisa em tempo real do Google para presidente da república



JAIR BOLSONARO



1,8 MILHÃO
DE VOTOS
1.801.135 • 51,39%



LULA



580 MIL
VOTOS
580.693 • 16,57%



SÉRGIO MORO



380 MIL
VOTOS
380.050 • 10,84%



CIRO GOMES



359 MIL
VOTOS
359.421 • 10,25%



HAMILTON MOURÃO



169 MIL
VOTOS
169.167 • 4,83%



DATENA



150 MIL
VOTOS
150.510 • 4,29%



96 comentários 131 compartilhamentos

A arrecadação prévia de recursos

Modalidade que permite a arrecadação de valores desde o dia 15 de maio (ou seja, na pré-campanha) para uso na campanha eleitoral.



CTA nº 0601205-11 DF

MEU
QUERIDO
ELEITOR!!!

ACHO MELHOR
MANTERMOS O
DISTANCIAMENTO.



Pré-campanha em ação



Pré-campanha em ação



Pré-campanha em ação



Baixe o app para:



[Termos de Uso e Privacidade](#)

Selecione quem deseja acompanhar



Jair Bolsonaro

O bolsonaro.tv lhe permite acompanhar em tempo real as principais publicações.

Jair Bolsonaro

Twitter

- Baixe nosso novo aplicativo de informações nas plataformas Apple e Android: <https://t.co/Yoz54TCUDb> ...

24/01/2022 às 08:02

Instagram

Wi-Fi Brasil para comunidades ribeirinhas. A primeira a ser conectada foi a região de Arraiolos em Almeirim (PA). A ...

24/01/2022 às 07:44

Twitter

- Data marcada para a 1ª desestatização portuária da HISTÓRIA do Brasil. - Investimento privado de R\$1,3 bilhão, ...

24/01/2022 às 06:51

Instagram

- O Governo Federal finalizou 2021 com 5,5 mil obras e projetos entregues à população em todas as regiões do país. ...

24/01/2022 às 06:46

YouTube

RIO DE JANEIRO / SÃO PAULO: mais obras diárias.

23/01/2022 às 20:02

Pré-campanha em ação





HEROI BRASILEIRO

Em M

pós conf







S10

#0JuizVemAi



#0JuizVemAi

**JUIZ
ODILON**

ULA

2022

PT

ENTE

Brasil feliz de novo!

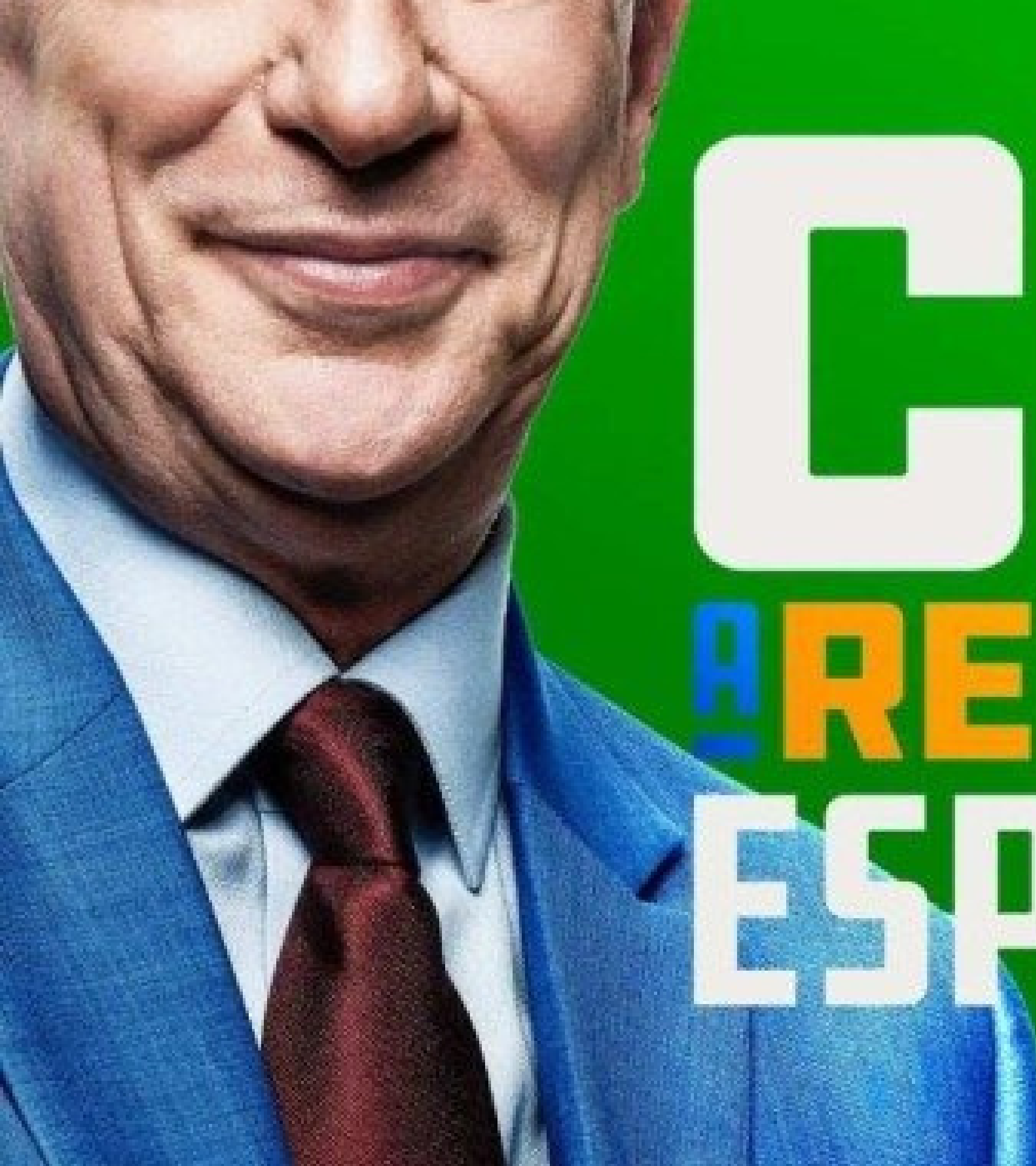


ANTE
ALSONARO

2022

ro consertamos, agora avançamos!!!





CIARO

A REBELDIA DA

ESPERANÇA

Prefeitoiro
Cirol

adesivaco
nas esquinas



Aquele outro estoque de terra
que está na especulação,



cirogomes  NÃO VOU TAXAR EXPORTAÇÃO DO AGRO

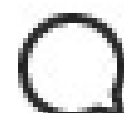
Taxar exportação é um equívoco, mas a tributação progressiva da terra precisa ser debatida, sim, e com celeridade. Você sabia que o IPTU arrecadado na cidade de São Paulo por MÊS é maior do que o arrecadado pelo Imposto Territorial Rural do Brasil inteiro por ANO? Veja o vídeo e você vai entender. #CiroEmCuiabá #Brasil #CiroGomes

1 d



juliana.brizola  Como não admirar esse homem!

23 h 23 curtidas Responder ...



43.682 visualizações

HÁ 1 DIA

Propaganda Institucional na pré-campanha

- Regra dos três meses.
- A publicidade em redes sociais não deveria ter "novos conteúdos".
 - Caso prático: AIJE 7441 RJ.

**Propaganda institucional replicada nas redes
sociais.**

Estudo de Caso:

**Agravo De Instrumento : AI 0600289-
39.2018.6.11.0000 Cuiabá/MT**

**Propaganda publicada na internet por servidores no
horário de trabalho.**

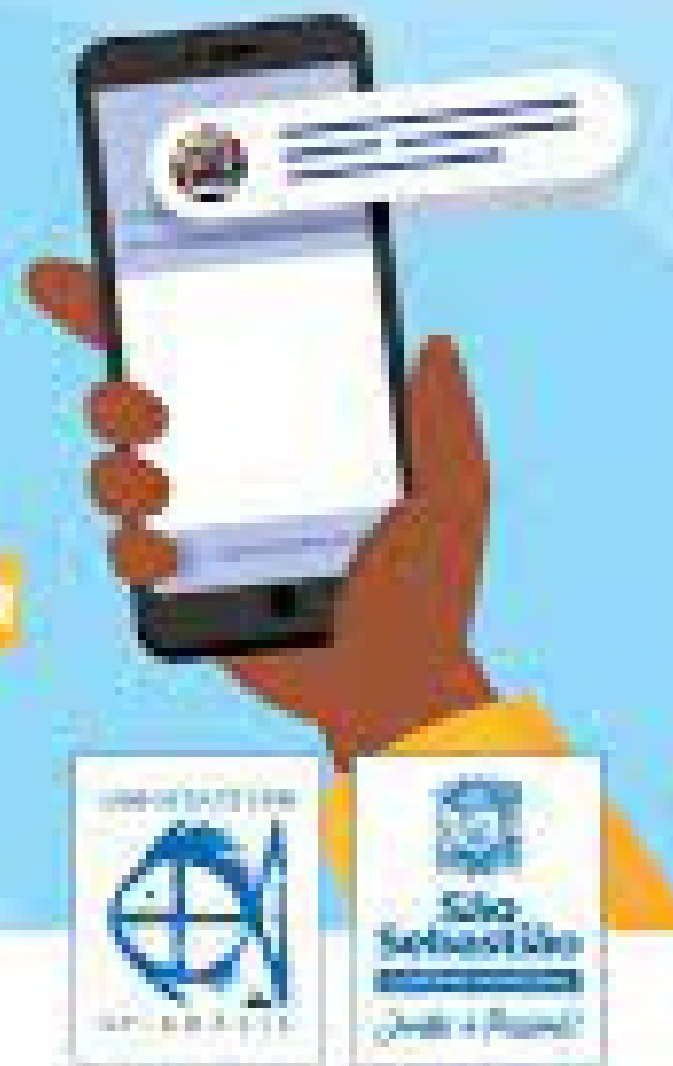
Estudo de Caso

Agr. Inst. 292-93.2016

As redes sociais da Prefeitura ficarão **fora do ar** durante o período de restrição eleitoral

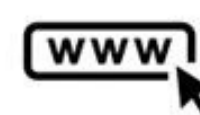
• DE 15 DE AGOSTO
A 15 DE NOVEMBRO

• AS INFORMAÇÕES
ESSENCIAIS ESTARÃO
DISPONÍVEIS NO SITE
SAÚDEBASTIAO.SP.GOV.BR



A PREFEITURA DE CURITIBA INFORMA:

Em razão do período eleitoral, a atualização diária sobre o Coronavírus estará disponível nos seguintes canais:



Boletins diários, informações e transparência:
coronavirus.curitiba.pr.gov.br



Lives no Youtube:
youtube.com/secretariadasaudedecuritiba



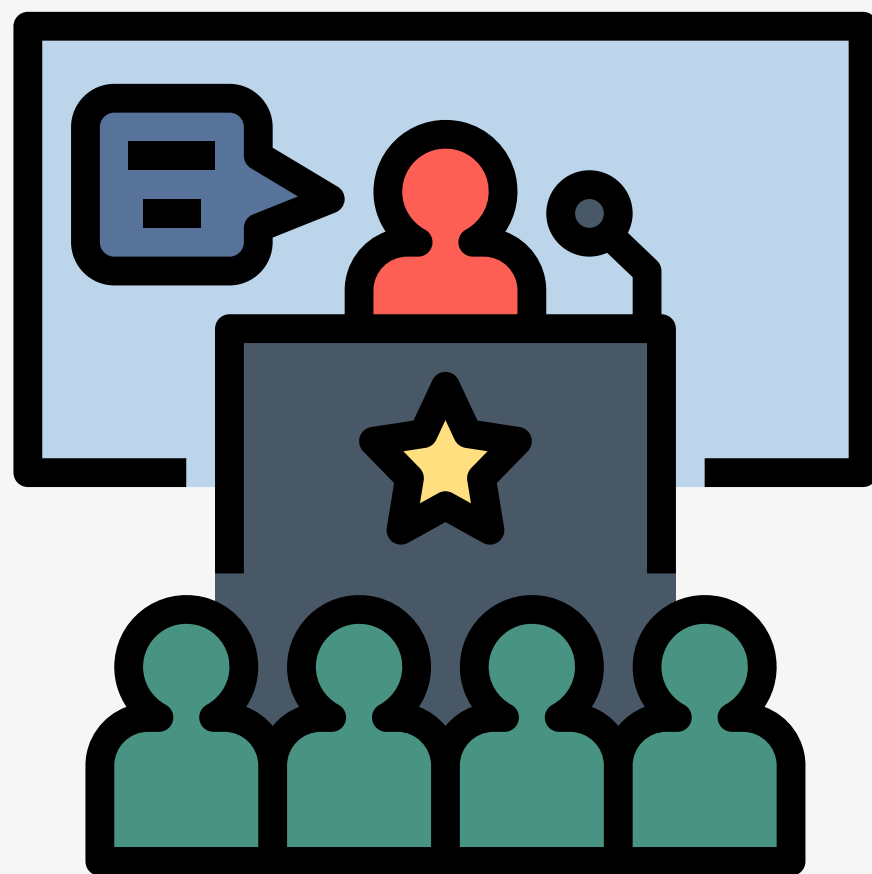
@Curitiba_PMC



Dúvidas sobre o Coronavírus?
Whatsapp (41) 99876-2903 | 3350-9000

**CURITIBA
CONTRA
CORONAVÍRUS**





Prévias e Convenções partidárias



Leitura jurisprudencial do
dispositivo

Estudo de Caso: Resp 60088630-2018

Pré candidatos e formas de exposição

- Jornal Político local
- Outdoors de felicitação
- Inaugurações de Obras Públicas
- Festas e eventos festivos

Estudos de Caso: RE 0600122-51-PE

RE 21082 - CE



Gouveia promove festa do Dia das Crianças no Denisson Menezes



Ainda dentro do clima de comemoração do dia das Crianças, celebrado no dia 12 de outubro, o vereador Marcelo Gouveia organizou neste domingo (20), uma festa para a garotada do conjunto Denisson Menezes. A diversão e a alegria tomaram conta da praça principal do conjunto, com brincadeiras e muita música.

Pág. 01



Liberação da ordem de serviço para construção de uma creche no conjunto que vinha sendo cobrada pelo vereador desde 2010.

Pág. 01



Corte de cabelo, atendimento jurídico, verificação de pressão arterial são alguns dos serviços prestados pela Caravana da Solidariedade.

Pág. 02



Ação itinerante da Prefeitura vem passando por todos os bairros de Macaé levando para a população vários serviços.

Pág. 04



Legislativo em Ação

Jornal da Câmara de Vereadores de Ibatiba | ES
setembro de 2020 | Ano VII | Número 71

Vereadores analisam projeto de lei que mantém receita de R\$ 65,5 milhões para Ibatiba em 2021

Para o próximo ano a receita do município se manterá a mesma prevista para 2020. Secretaria de Esporte e Lazer é a que terá a menor despesa estimada: R\$ 709.900,00

Os parlamentares de Ibatiba receberam na sessão no dia 14 de setembro o projeto de Lei que trata do orçamento geral do município para o ano de 2021. A receita estimada em R\$ 65,5 milhões é a mesma que foi prevista para o ano fiscal de 2020, portanto, não terá crescimento para o próximo ano.

De acordo com mensagem anexada ao projeto de Lei enviado à Câmara pelo Po-

der Executivo, as projeções da receita estão baseadas em análises dos últimos anos e o valor será o mesmo do atual exercício devido à crise do Covid-19 e aos recursos dos Royalties, que foram extintos, entre outros fatores.

A Lei do Orçamento Geral em análise pelos parlamentares estima o quanto o município vai ter de recursos e gastos entre as secretarias e órgãos ao longo do próximo ano. O texto do projeto traz ainda o quanto vai ser investido nas diversas áreas, como educação, saúde, obras, agricultura, meio ambiente, entre outras.

Sobre os recursos definidos, a pasta com maior previsão orçamentária é a da Educação, de R\$ 23.086.419,00,

em seguida a da Saúde, de R\$ 16.579.201,00.

Já as secretarias de Esporte e Lazer e de Agricultura, Indústria e Comércio são as que têm a menor despesa estimada para 2021: R\$ 709.900,00 e R\$ 1.353.300,00, respectivamente.

De acordo com a Lei, a receita será realizada mediante arrecadação de tributos e outras receitas correntes e de capital. Já as despesas foram fixadas de acordo com a programação de cada órgão ou unidade orçamentária, conforme quadro abaixo.

A administração municipal poderá ainda, ao longo do ano, abrir crédito adicional de especial do valor total das despesas relacionadas.

DESPESAS POR ÓRGÃO

PODER EXECUTIVO

Gabinete do Prefeito	R\$ 2.921.680,00
Secretaria Municipal de Administração	R\$ 2.591.200,00
Secretaria Municipal de Fazenda	R\$ 2.537.200,00
Secretaria Municipal de Educação	R\$ 23.086.419,00
Secretaria Municipal de Saúde	R\$ 16.579.201,00
Secretaria Municipal de Obras e Serviços Urbanos	R\$ 3.587.100,00
Secretaria Municipal de Interior e Transportes	R\$ 2.057.100,00
Secretaria Municipal de Agricultura, Indústria e Comércio	R\$ 1.353.300,00
Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Cultura e Turismo	R\$ 3.990.000,00
Secretaria Municipal de Esporte e Lazer	R\$ 709.900,00
Secretaria Municipal de Assistência Social	R\$ 3.326.900,00



Comunicado publicado no site da Prefeitura alerta para e-mails falsos sobre cadastro no sistema de Nota Fiscal Eletrônica. *pág. 2*

Iluminação, passarelas, quebra-molas, faixas elevadas e sinalização vertical estão entre as reivindicações dos vereadores. *pág. 3*



Mais de 36 mil vagas em 13 opções de cursos on-line serão oferecidas gratuitamente. *pág. 2*

aniversário!

beka

abral



*Todos
estamos com*

HOMENAGEM:

DR EDVAN BRA

E FAMÍL



SOBRADINHO
PARABÉNS PELOS SEUS 22 ANOS
Tenho orgulho de fazer parte da sua
história e conquistas do seu povo

DEPUTADO ESTADUAL
Adolfo Viana

utal

Paulo Souto **SERRA**
23

Adolfo Viana **Jufahy**
45-450

 **ROTA**

 3338.8800



Com Raquel Lyra, Caruaru é 1º lugar em Sustentabilidade

Ranking de Competitividade dos Municípios 2021 | 1º lugar em Destinação do Lixo

PSDB
MULHER

PSDB
PELO BRASIL 

A large billboard advertisement with a blue sky background. It features four men from the chest up, arranged horizontally. The text "A BAHIA PODE MAIS" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image, partially overlapping the men. Below each man's portrait is his name in white text: Luciano da Lora, ACM NETO, Juliano Cruz, and Elmar Nascimento.

A BAHIA PODE MAIS

Luciano da Lora ACM NETO Juliano Cruz Elmar Nascimento





RUI COSTA

SUAS DECISÕES MATAM

EXIGIMOS O PROTOCOLO DO MINISTÉRIO DA SAÚDE

HIDROXICLOROQUINA, AZITROMICINA E IVERMECTINA



Blumau

R\$2.000.000.000,00
(2 BILHÕES)
EM PROPAGANDA ELEITORAL

O NOVO DISSE NÃO

NOVO
BLUMENAU

18

DIAS PA

BLUMENAU - RJ

O Partido NOVO
é o ÚNICO
que não usa
dinheiro público

nova.org.br



41 9 9793.0200



@nova20curitiba

NOVO



SE VOCÊ É CONTRA O USO DO
FUNDO PARTIDÁRIO E FUNDO ELEITORAL

30
ANOS
DE
LUTA

BUZINE!

NOVO

CASA DO PLÁSTICO

1.287
1.183
1.183
1.183

Liberdade de Expressão e Pensamento – A Releitura do Art. 242 do CE

(art. 10, §1º da Res. 23.610/19)

O pensamento dos novos doutrinadores.

Casos paradigmáticos para debate:

Dilma Vs Marina (REP 120.133)

Aécio vs Dilma e Marina (REP 128.449)

Estudo de Caso: RE 060015217 GIRUÁ - RS



Propaganda Eleitoral geral

Aspectos Gerais

Comitês de campanha

Padrão de 4m² para o Central

Demais comitês: 0,5m²



Nova regra do interior do comitês e
o efeito visual externo x Outdoor

COMITÊ CENTRAL



Projeto gráfico por M. Costa

VEREADORES
ANDRÉ 11.131
BETINA 11.131
CARLOS 11.131
DANIEL 11.131
EDUARDO 11.131
FABIANA 11.131
VALÉRIA 11.131



Prefeita
Valéria
Dias

VICE: JOÃO CHICO

"POR UMA SANTANA LIVRE
E COM DIREITOS IGUAIS"







MARCUS MELO

PREFEITO VICE JULIANO ABE



4655



COMITÊ

Rui13

GOVERNADOR

VICE: JOÃO LEAO

LULA LIVRE

The billboard features five men in individual vertical panels. From left to right: a man in a black t-shirt with 'fe fe' on it; a man in a blue cap; a man in a white shirt; a man with a white beard in a suit and tie; and a man in a white t-shirt clapping. The background of the billboard is pink and blue.



M
ICULOS



Uso de camisas, bonés e adornos pelos eleitores



Por todo o período de campanha e pré-campanha.



Possibilidade das empresas oferecerem os serviços de confecção.

Venda de adornos pelo comércio.

Confecção para cabos eleitorais.

JGAM-SE

80



LULA
BRASIL FELIZ DE NOVO

LULA
BRASIL FELIZ DE NOVO





Toalhas bolsonaro lula

R\$ 18

Anunciado Há ± um dia em Fortaleza, CE

Envie uma mensagem ao vendedor

Oia, Jose. Esse item

Enviar ➤

Enviar mensagem no WhatsApp



Alerta



Mensagem



Salvar

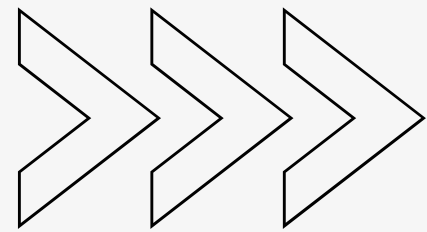


Compartilhar

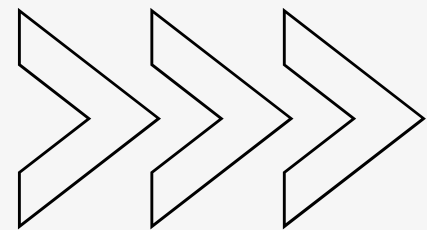
Informações do

[Detalhes](#)

Adesivos



Tamanho padrão de 100x50 cm



**bandeiras e demais adornos
seguem o efeito outdoor**









Os "gabinetes móveis" e a propaganda antecipada



Os "gabinetes móveis" e a propaganda antecipada



Propaganda em bens Públicos e de uso comum

Permanência das proibições genéricas.

Bandeiras e o efeito outdoor.

Fixação e uso de novos modelos como Windbanner

Propaganda em repartições públicas:

Veículos no estacionamento.

Servidores ou usuários em manifestação individual e silenciosa.

Debate de caso: Agr. 1511-88 CE

Propaganda em bens Públicos e de uso comum

A propaganda eleitoral nas universidades.

Art 19, §10º da 23.610.

ADPF 548/DF.

O uso de bandeiras em bens particulares, como fachadas e veículos e a permissividade do uso de tais adornos pelo eleitor.



GOVERNADOR
Camilo
VICE-IZOLDA
Mourão Filho 900
13

GOVERNADOR
Pícolo
Vamos juntos
vencer a casa de todos
5







Propaganda em bens Públicos e de uso comum

- **Templos - Estudo de caso: RE 600389-26 PE**
- **Veículos de Aplicativo e Vans de transporte**
- **Táxi Amigo**



"Esse é o meu candidato, da minha família e dos meus amigos."
AP. VALDEMIRO SANTIAGO

O amigo do povo



DEPUTADO FEDERAL
FRANCISCO FLORIANO 2280





Propaganda em bens Públicos e de uso comum

Propaganda em repartições públicas:

Veículos no estacionamento, servidores ou usuários em manifestação individual e silenciosa.

Debate de caso

Agr. 1511-88 CE



Sonorização em campanhas eleitorais

Sonorização de carros de som - uso exclusivo acompanhando eventos.



- Caminhada e reunião de apenas 1 pessoa
- Evento sem o candidato
- Medidas coercitivas

Bens Particulares

Restrição quase total de utilização de artefatos, restando apenas janelas residenciais e veículos

A nova regra do § 5 do Art 20 da Res. 23.610 e a cominação de multa por efeito outdoor

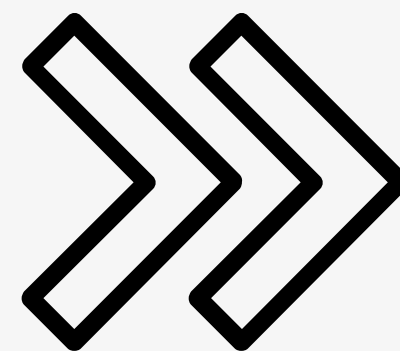
Estudo de Caso: Resp 601466-32

Estudo de Caso: Re 60028129 SE



Rádio e TV - Aspectos Gerais

O afastamento do
apresentador - **30 de
junho**



Nome do
Programa não
pode ser o do
candidato

Tratamento privilegiado nas rádios

RP 060232048 Belém PA

Rádio e TV - Aspectos Gerais

Apoiadores - 25% do tempo

Majoritário pedindo voto pelo proporcional e vice-versa - 25% do tempo

Debates



regras válidas
apenas para rádio
e tv



Regra dos 5
parlamentares

sem transmissão =
regras de
propaganda comum

A Véspera da Eleição

Carreata final e necessidade da Justiça Eleitoral disciplinar o uso dos espaços públicos.

Art. 24 da Res. 23.610.

A "**puxada final**" da compra de votos.

Derrame de santinhos.

O dia da Eleição

Propaganda eleitoral irregular = crime eleitoral.

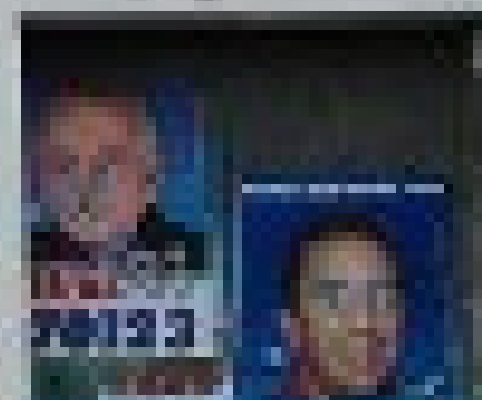
Como evitar aglomerações e vestuário padronizado?

A manutenção da propaganda na internet e proibição de impulsionamento e envio de msg instantâneas.



40123

Lilian Martins









EFICAZ
Comunicação

3494-6049

eficazcom.wordpress.com





ОА
БОО
145

ОА
БОО
20

ОА
БОО
145